

Nasjonalt kommunikasjonsmyndighet Webbuss

Mars 2023

Laget for
Nasjonalt kommunikasjonsmyndighet

Kontaktpersoner

Nkom: Rita Lund Thune

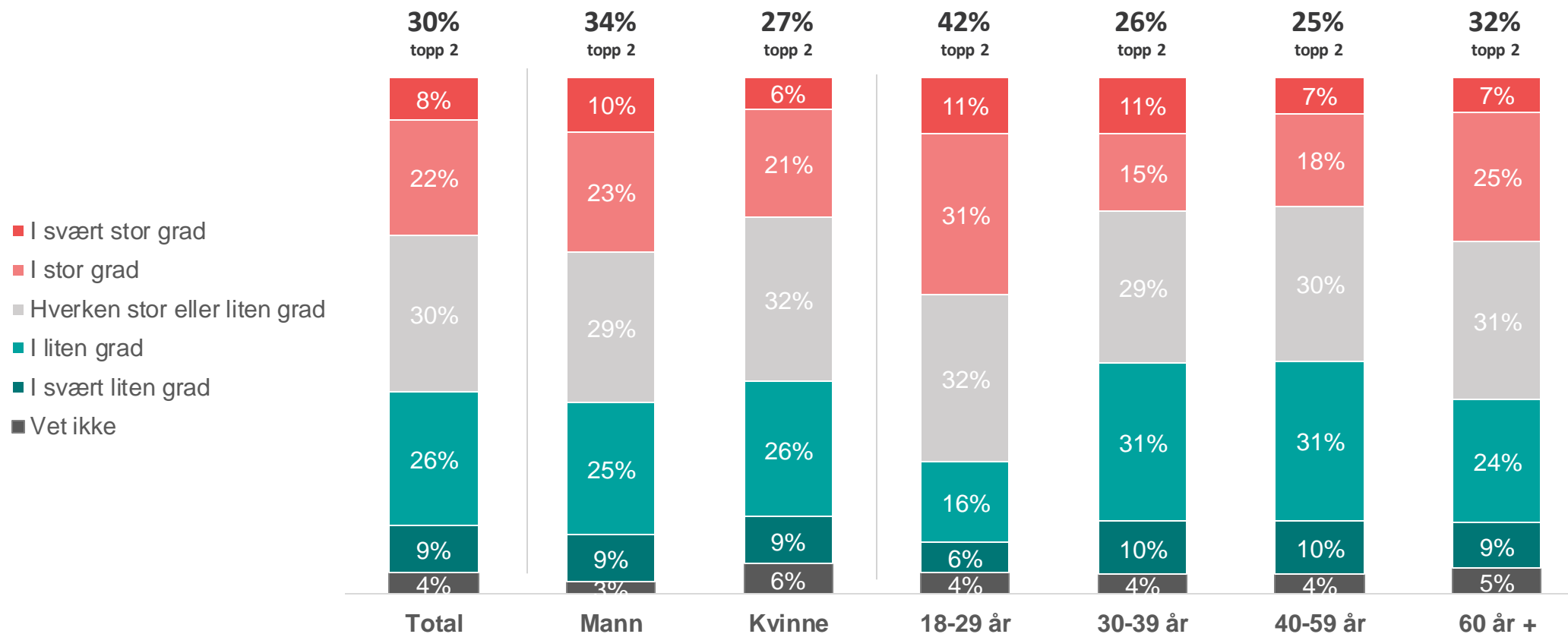
Ipsos: Bente Dahlum



1 av 3 er bekymret for at selskaper som eksempelvis Facebook, Google, YouTube og TikTok skal påvirke valgkampen til høsten

nkom1. nkom1

I hvilken grad er du bekymret for at selskaper som eksempelvis Facebook, Google, YouTube og TikTok skal påvirke den norske valgkampen til høsten?

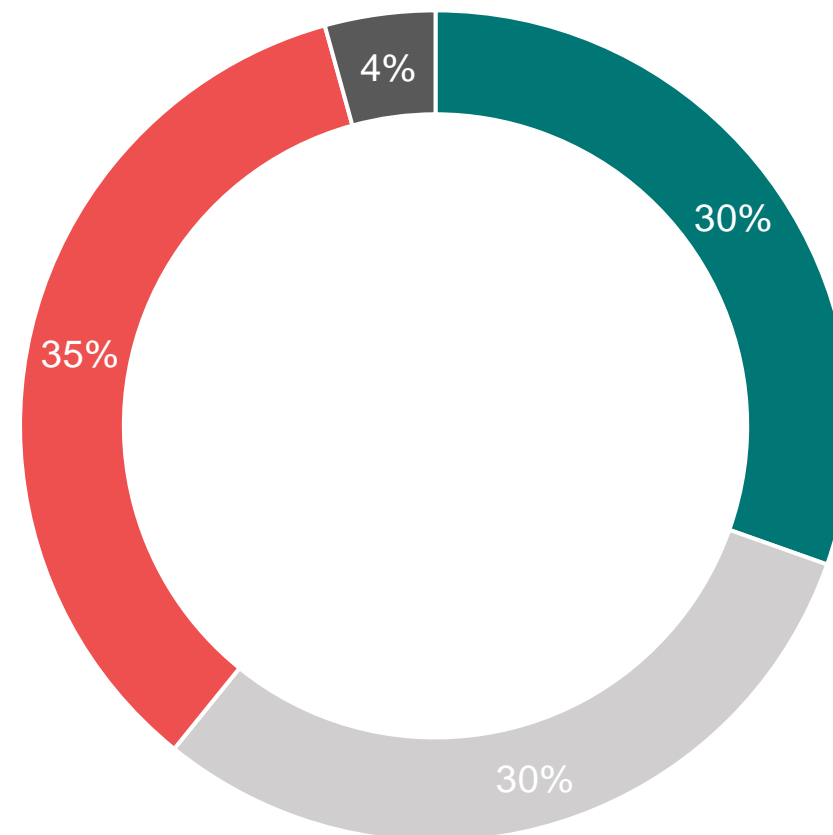


Base Alle N= 1135

42%

AV DE MELLOM 18-29 ÅR
ER BEKYMRET FOR AT
SELSKAPER SOM
FACEBOOK, GOOGLE,
YOUTUBE OG TIKTOK
SKAL PÅVIRKE
VALGKAMPEN TIL
HØSTEN

1 av 3 er bekymret for at selskaper som eksempelvis Facebook, Google, YouTube og TikTok skal påvirke valgkampen til høsten



■ Topp 2 ■ Hverken stor eller liten grad ■ Bunn 2 ■ Vet ikke

nkom1: I hvilken grad er du bekymret for at selskaper som eksempelvis Facebook, Google, YouTube og TikTok skal påvirke den norske valgkampen til høsten?? Base Alle N= 1135