

25 mai 2022



Ekonomstatistikken 2021

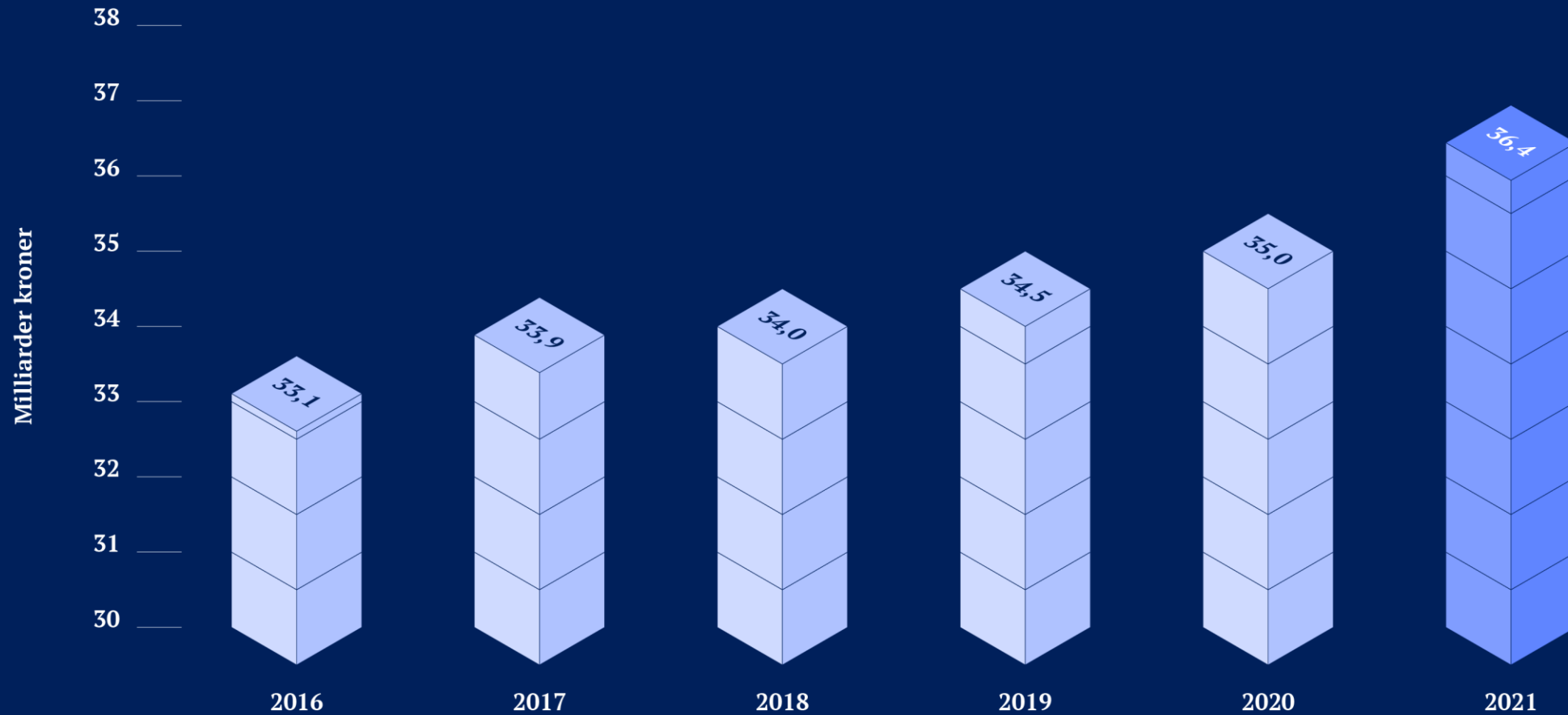
direktør Pål Wien Espen og
avdelingsdirektør Hans Jørgen Enger



Samlede tall

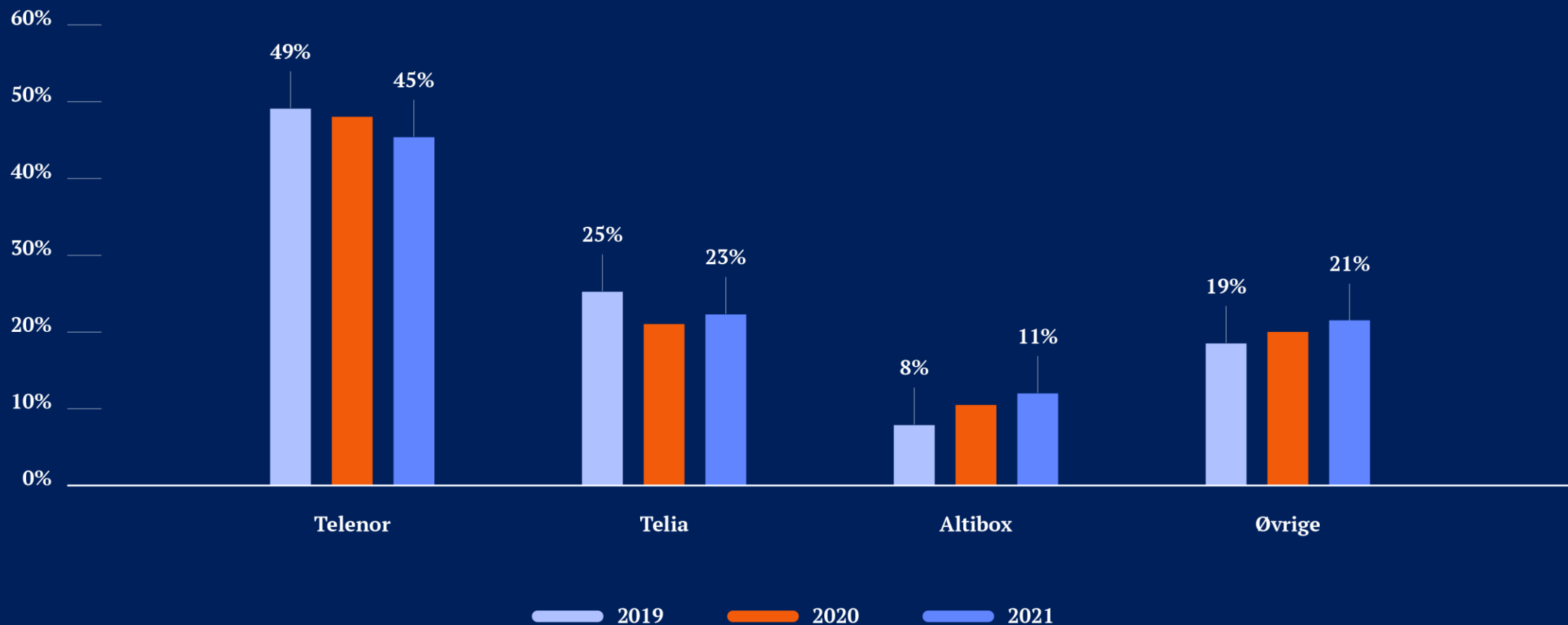
Samlet omsetning øker

Omsetning i sluttbrukermarkedet - mobiletjenester, fasttelefoni og fast bredbånd. TV-tjenester er IKKE inkludert



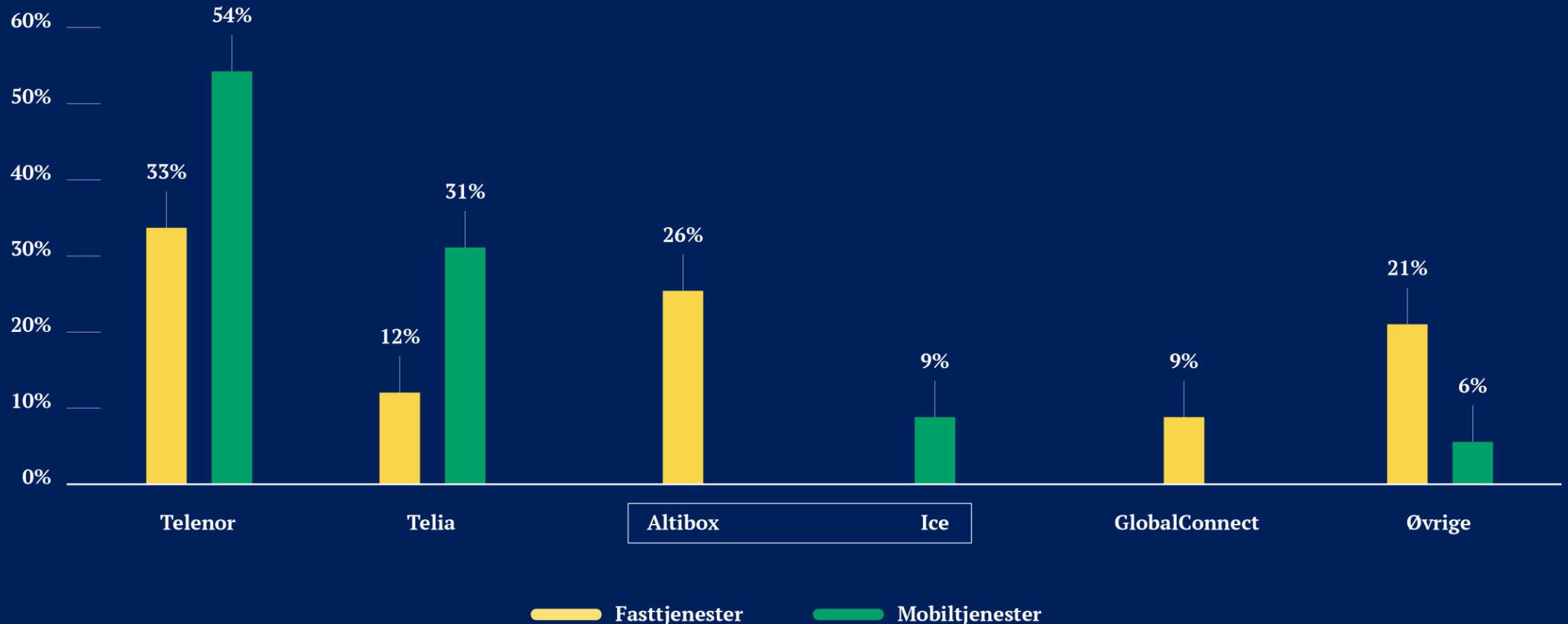
Telenor størst, men med nedgang i markedsandelene

Markedsandeler basert på total sluttbrukeromsetning



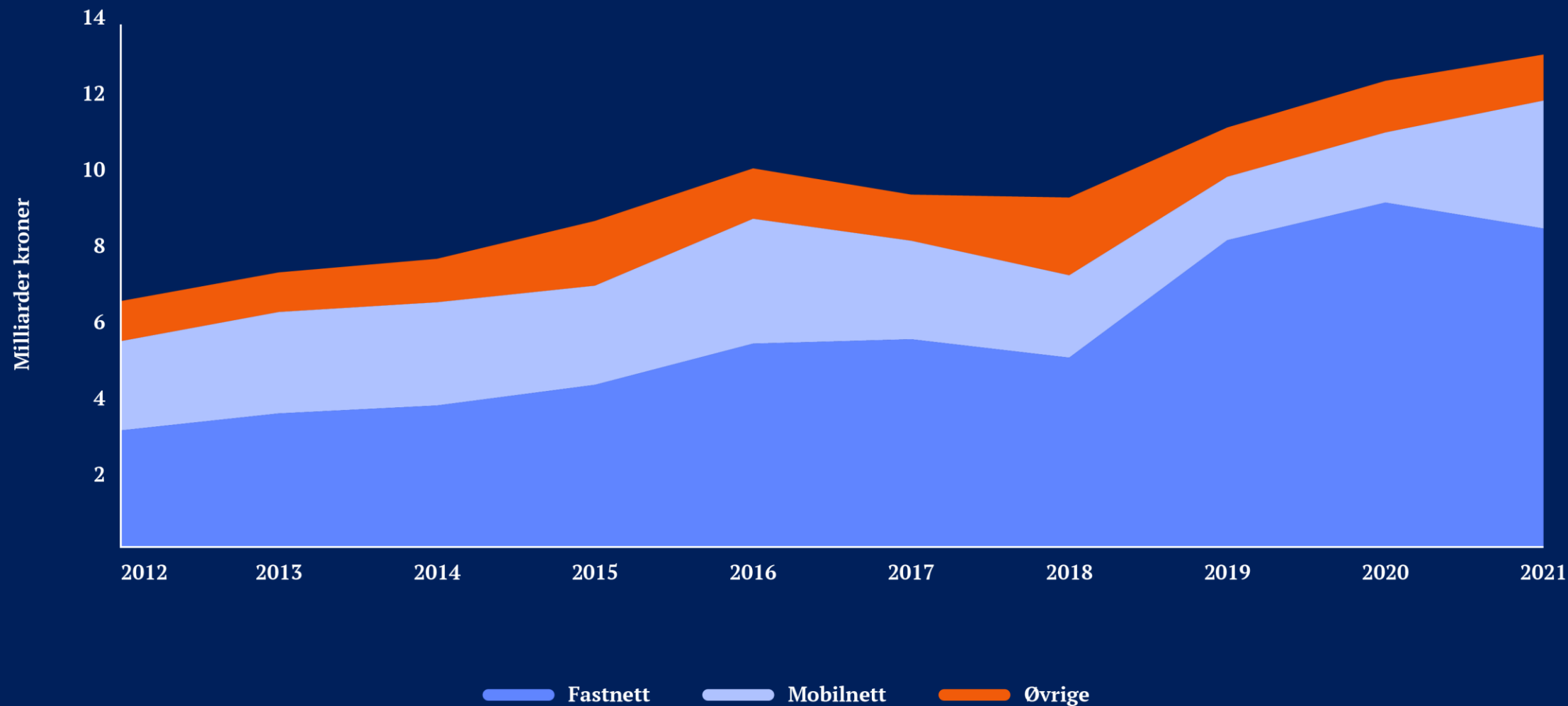
Aktørbildet er i endring

Markedsandeler basert på omsetning fordelt på fasttjenester og mobiltjenester



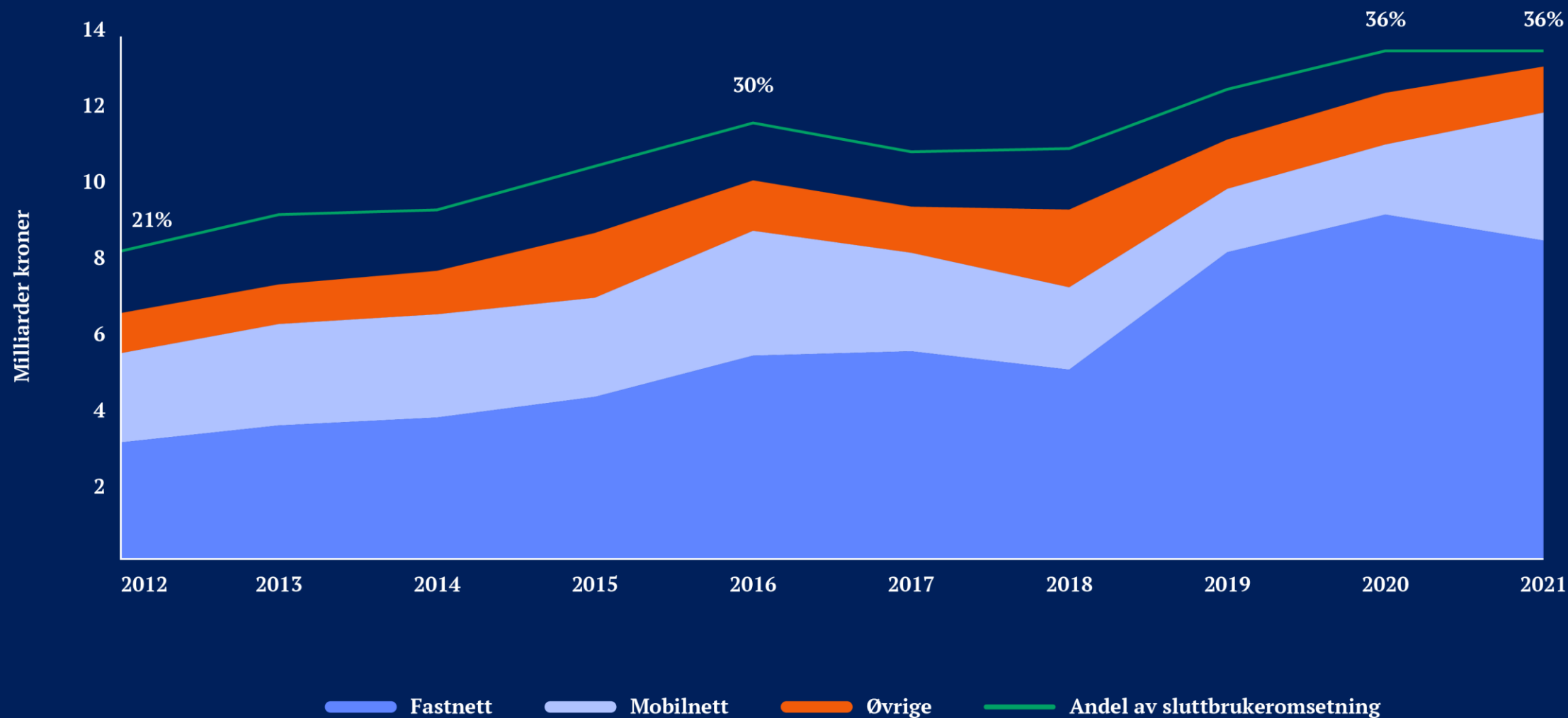
Rekordår i investeringer

Investeringer i varige driftsmidler



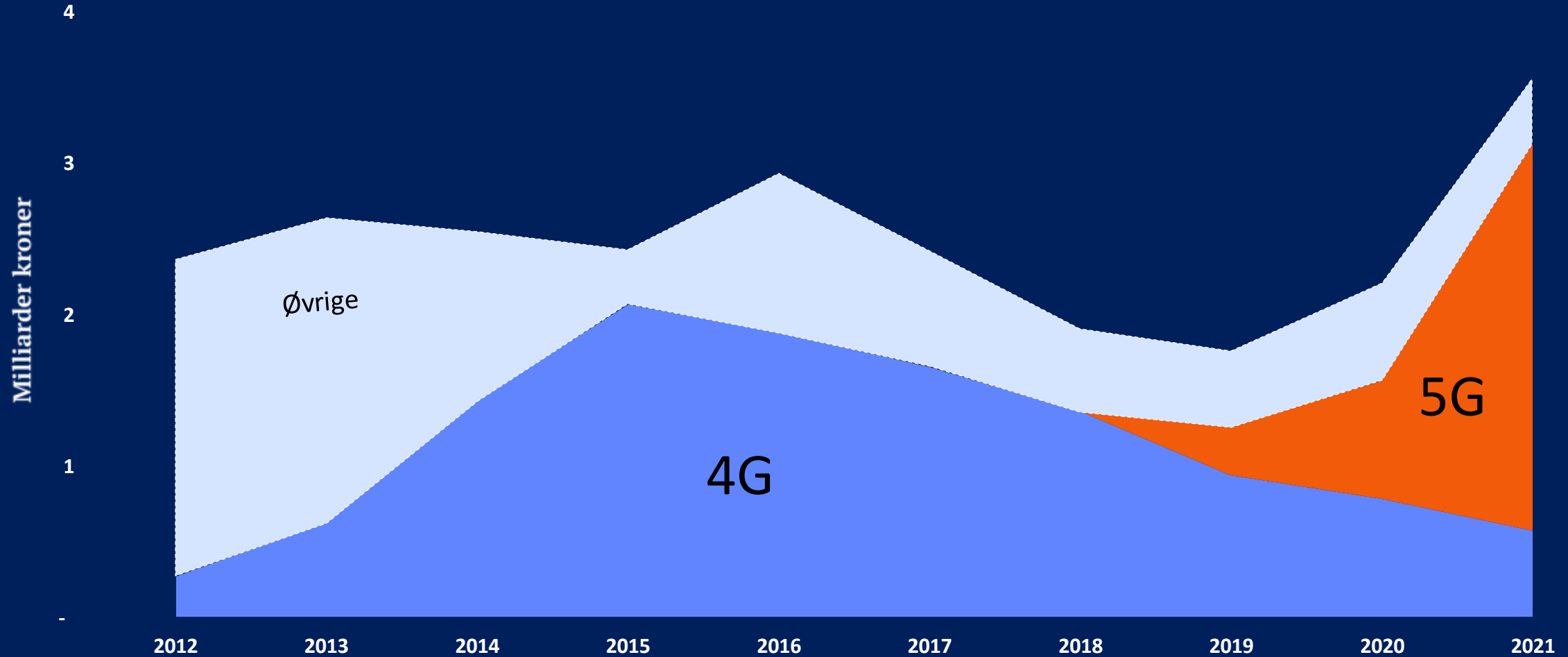
Rekordår i investeringer

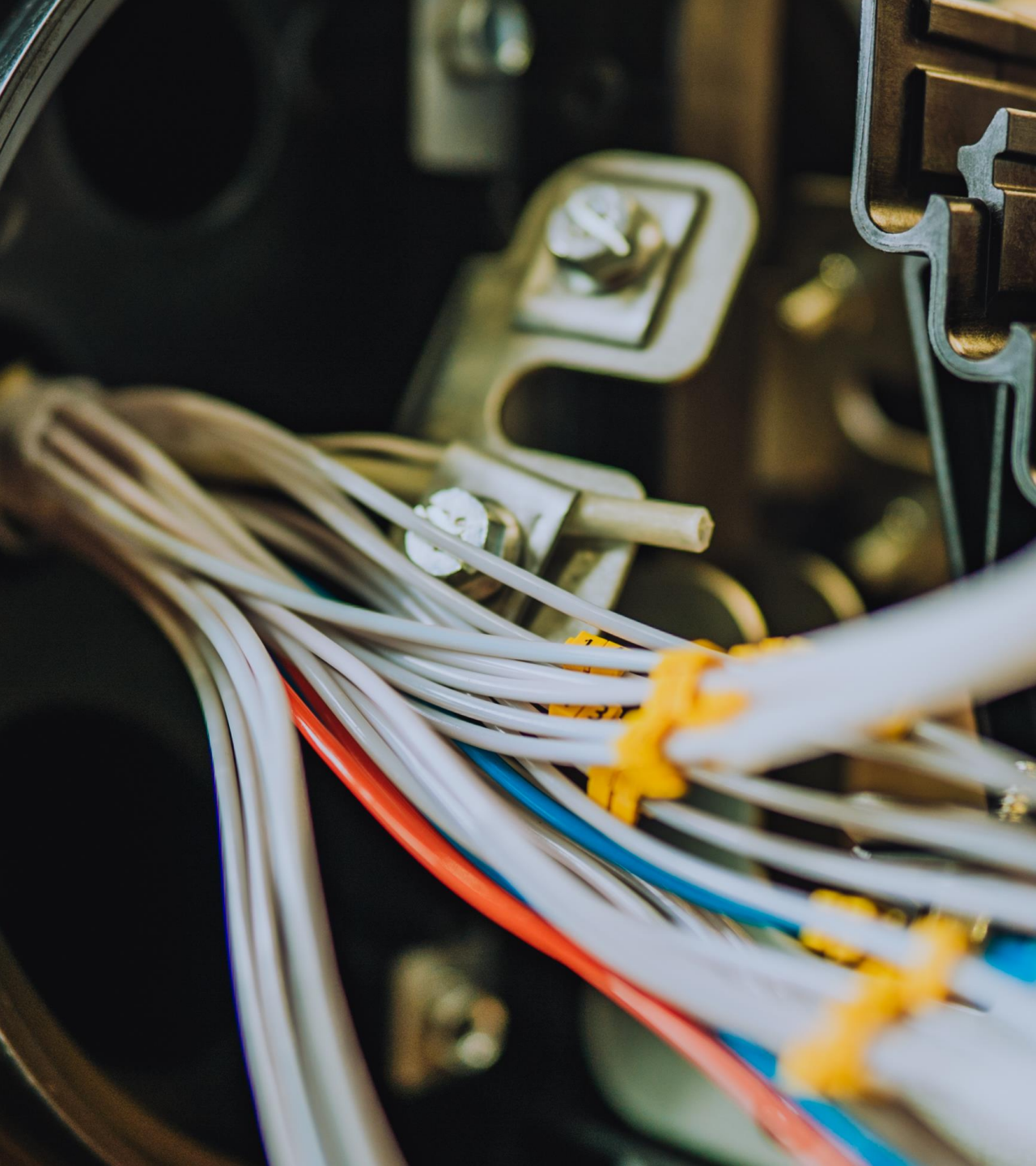
Investeringer i varige driftsmidler



Høyeste investeringer på ti år

Investeringer i mobilnettet

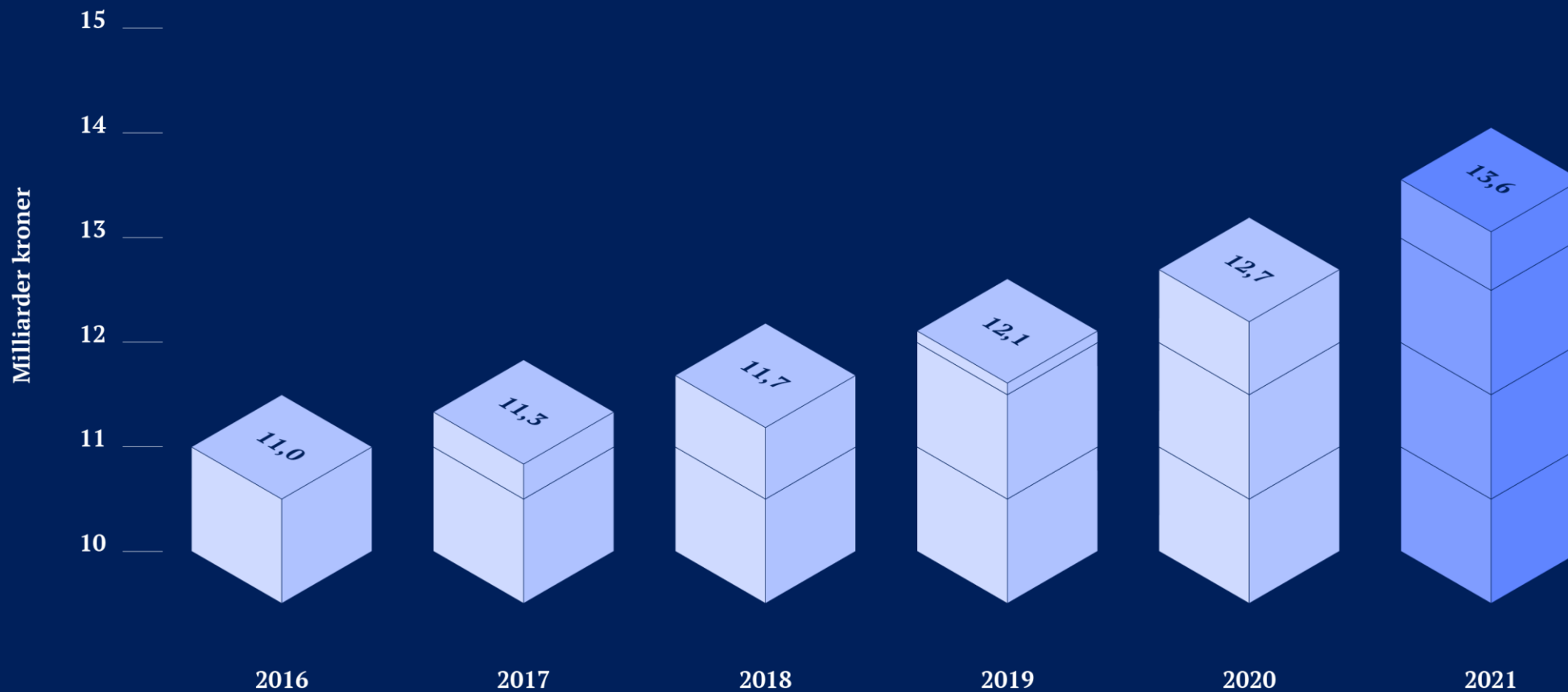




Fast bredbånd

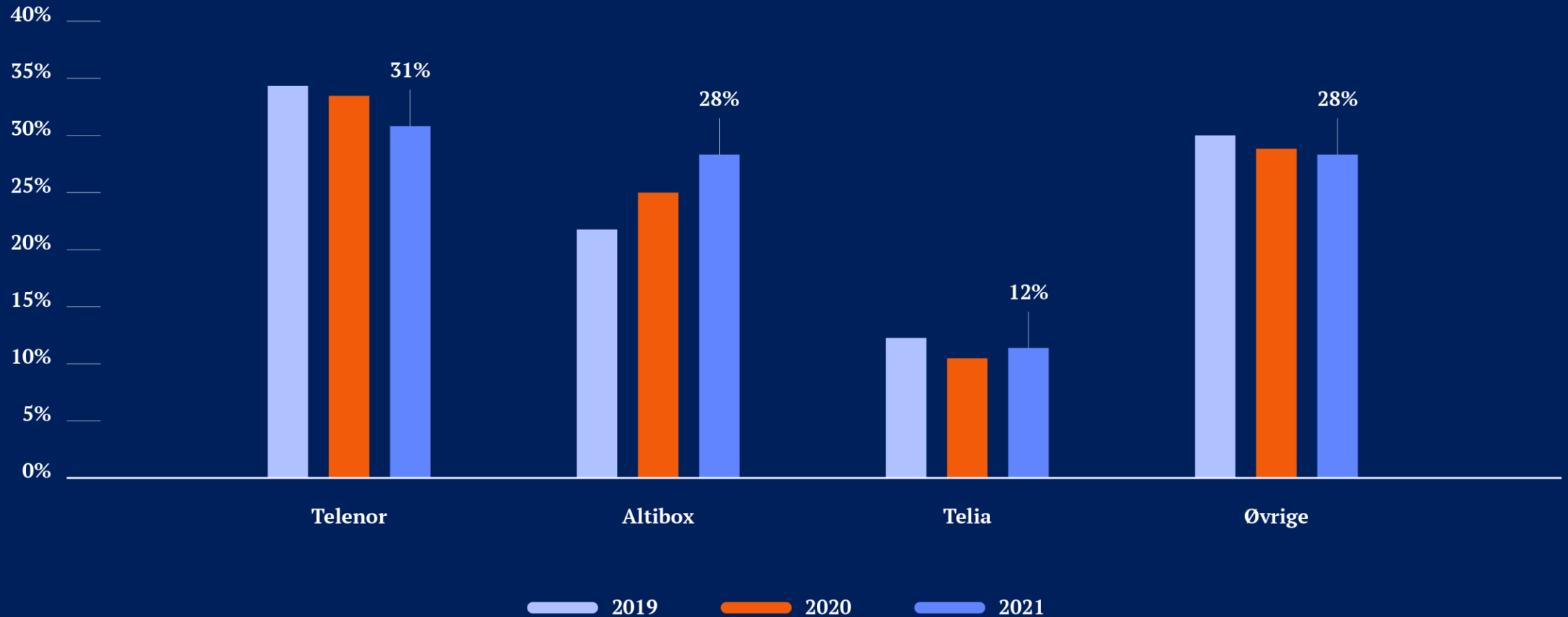
Stor vekst i omsetningen for fast bredbånd

Omsetning for fast bredbånd, datakommunikasjon og overføringskapasitet



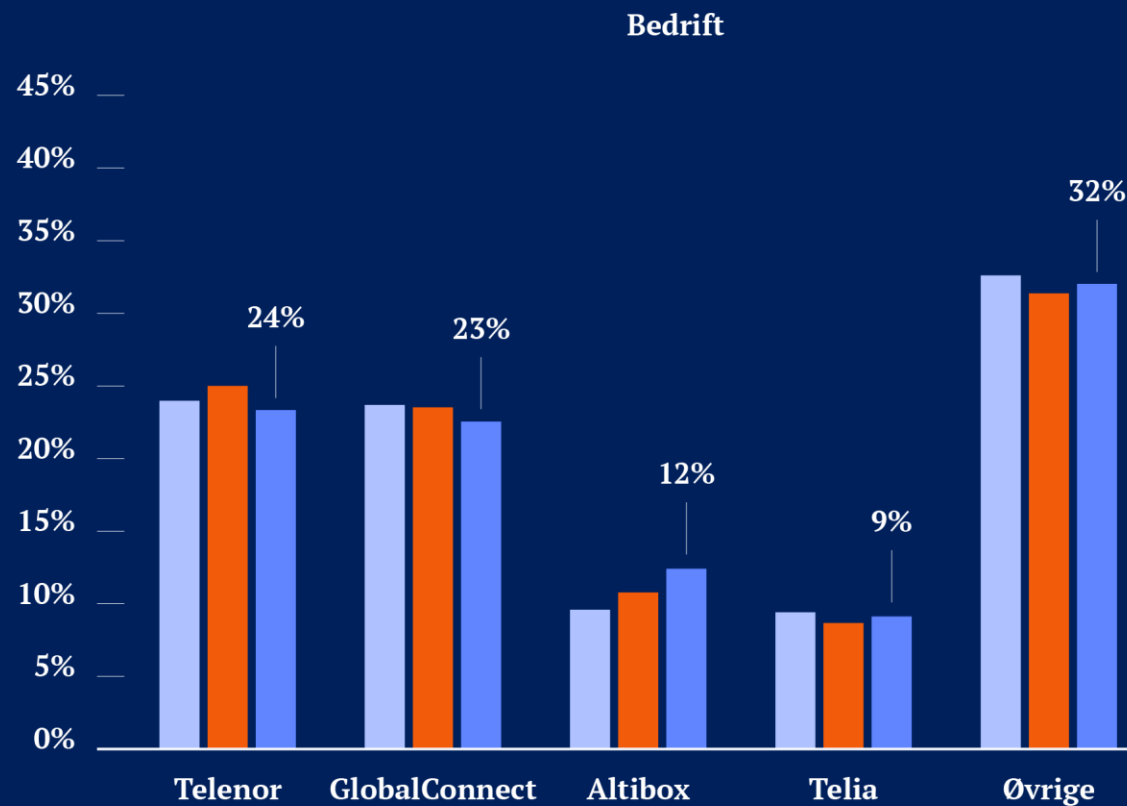
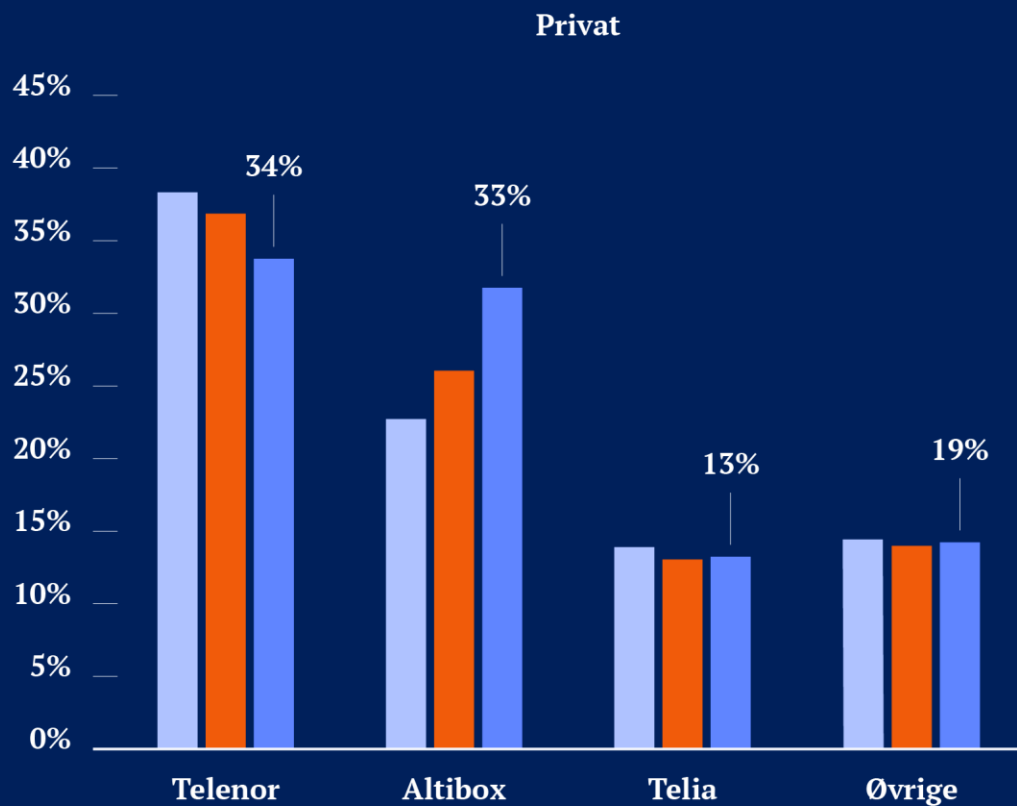
Nedgang for Telenor

Markedsandeler basert på omsetning for fast bredbånd



Kamp om tronen

Markedsandeler basert på omsetning for fast bredbånd fordelt på privat og bedrift

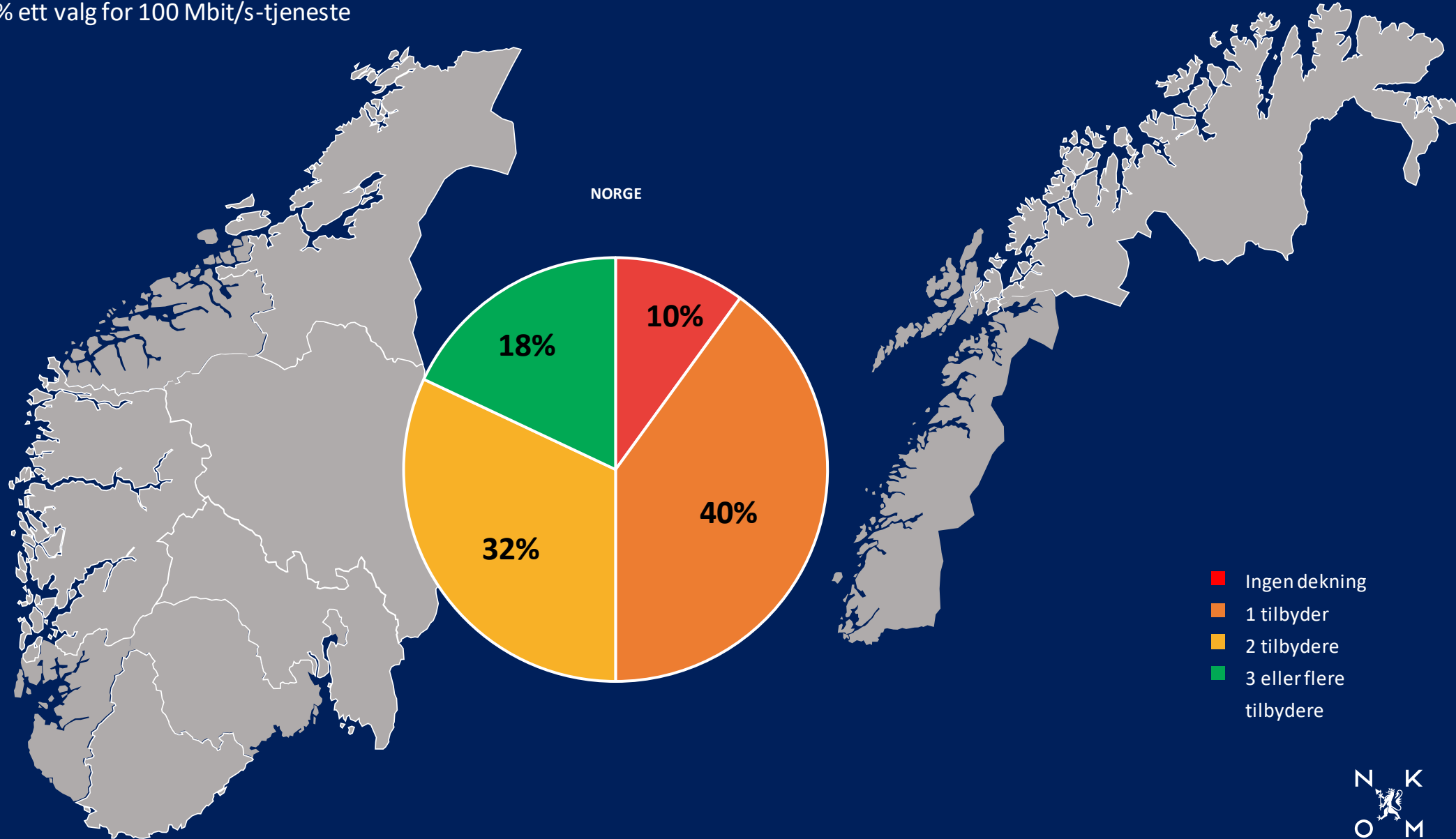


2019 2020 2021



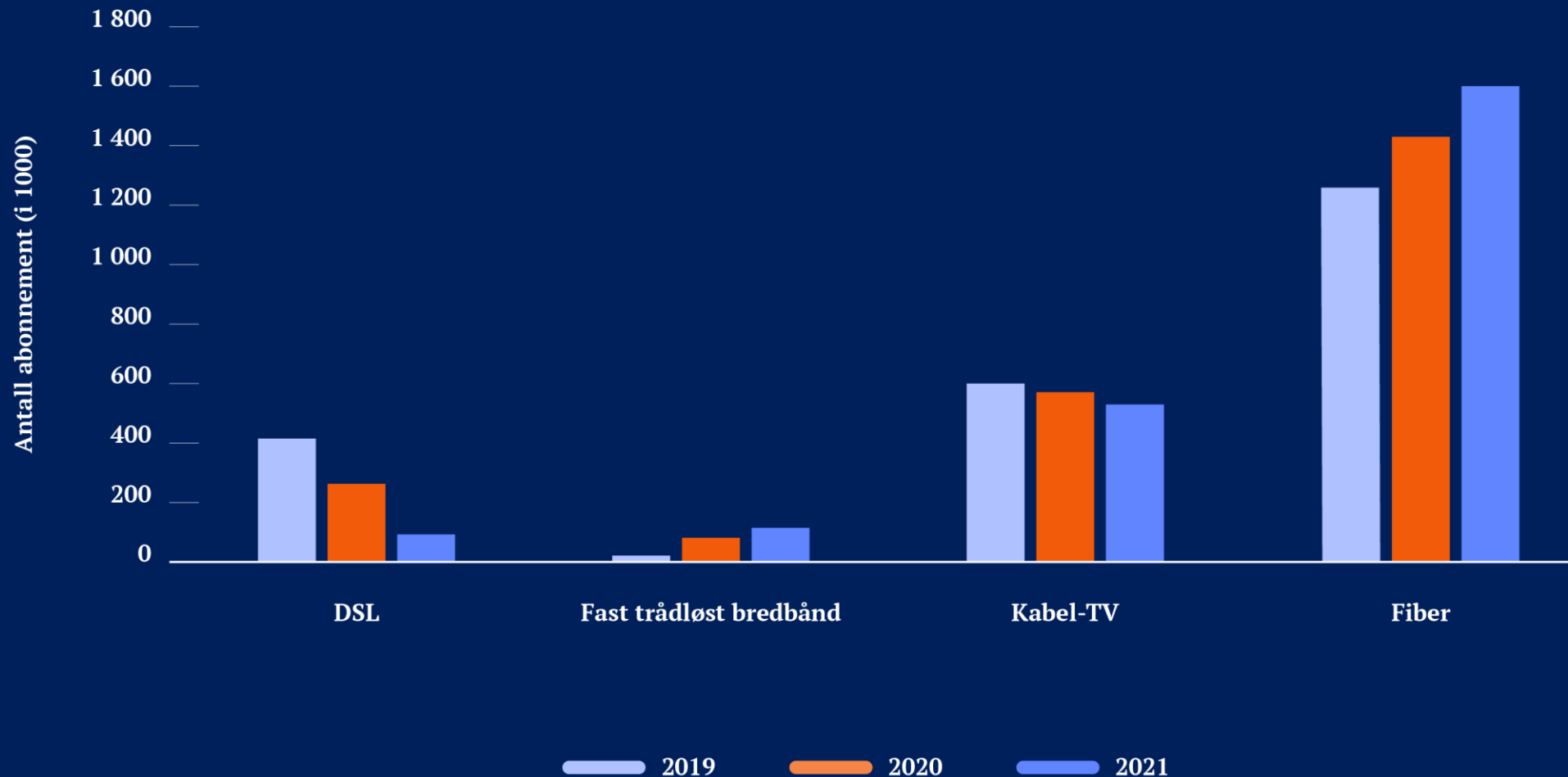
Valgmulighetene er begrenset for mange

På landsbasis har 40% ett valg for 100 Mbit/s-tjeneste



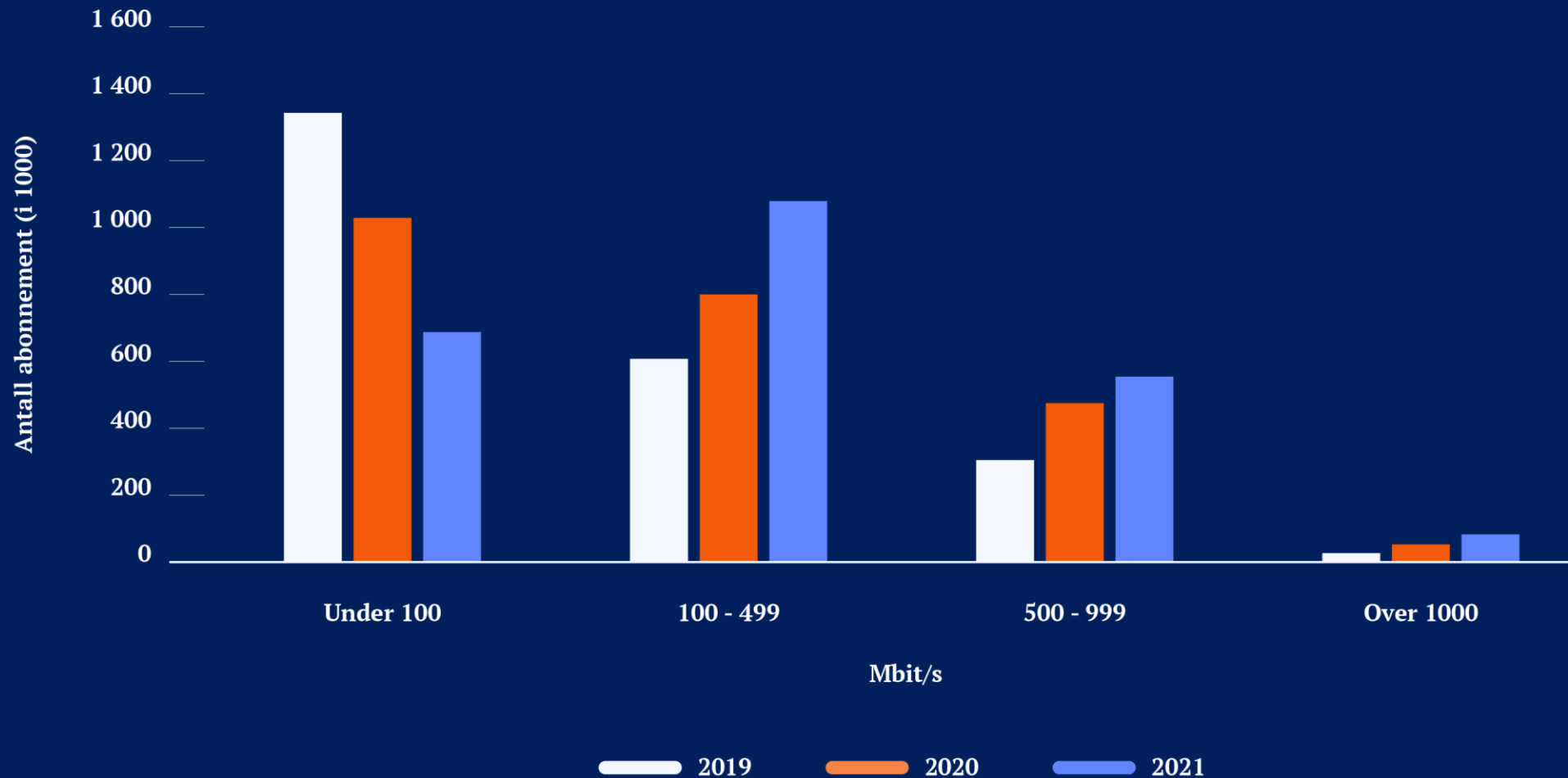
Betydelig teknologiomstilling for fast bredbånd

Abonnementsutvikling - utvalgte teknologier



70,5 % abonnerer på hastigheter over 100 Mbit/s

Utvikling av nedlastingshastighet – privat og bedrift



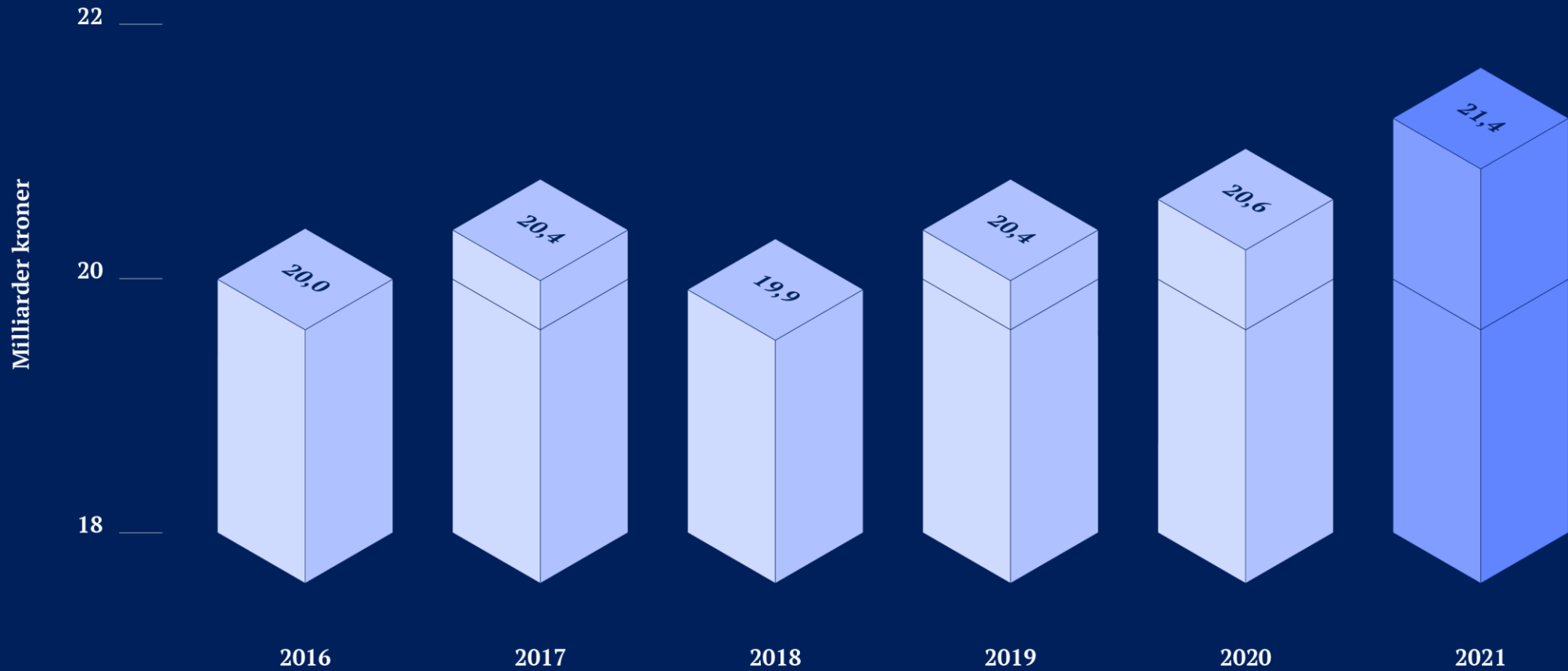


Mobiltjenester



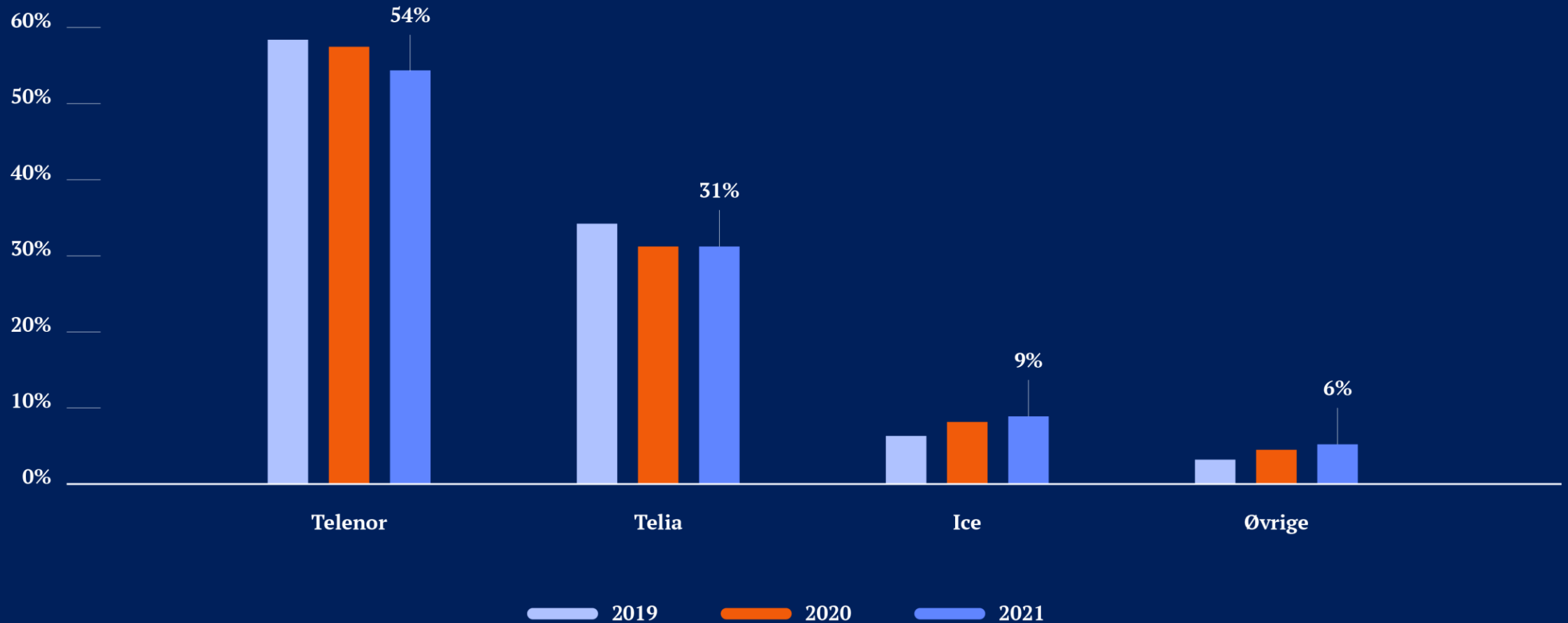
Sterk økning i omsetningen

Omsetning for mobiltjenester - mobiltelefoni , mobilt bredbånd, M2M og roaming



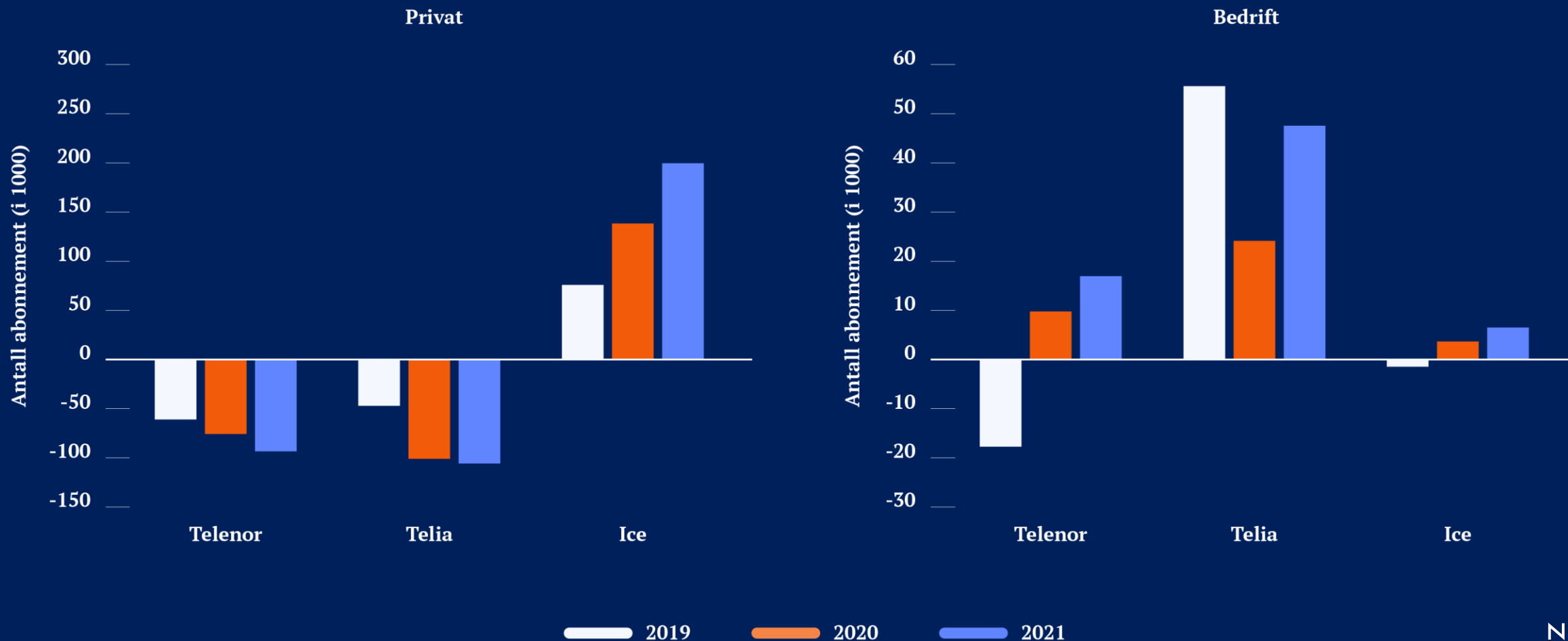
Telenor og Telia har 85 prosent av omsetningen

Markedsandeler for mobiltjenester basert på omsetning



Stor vekst i abonnement på bedriftsmarkedet

Abonnementsendring for mobiltelefoni



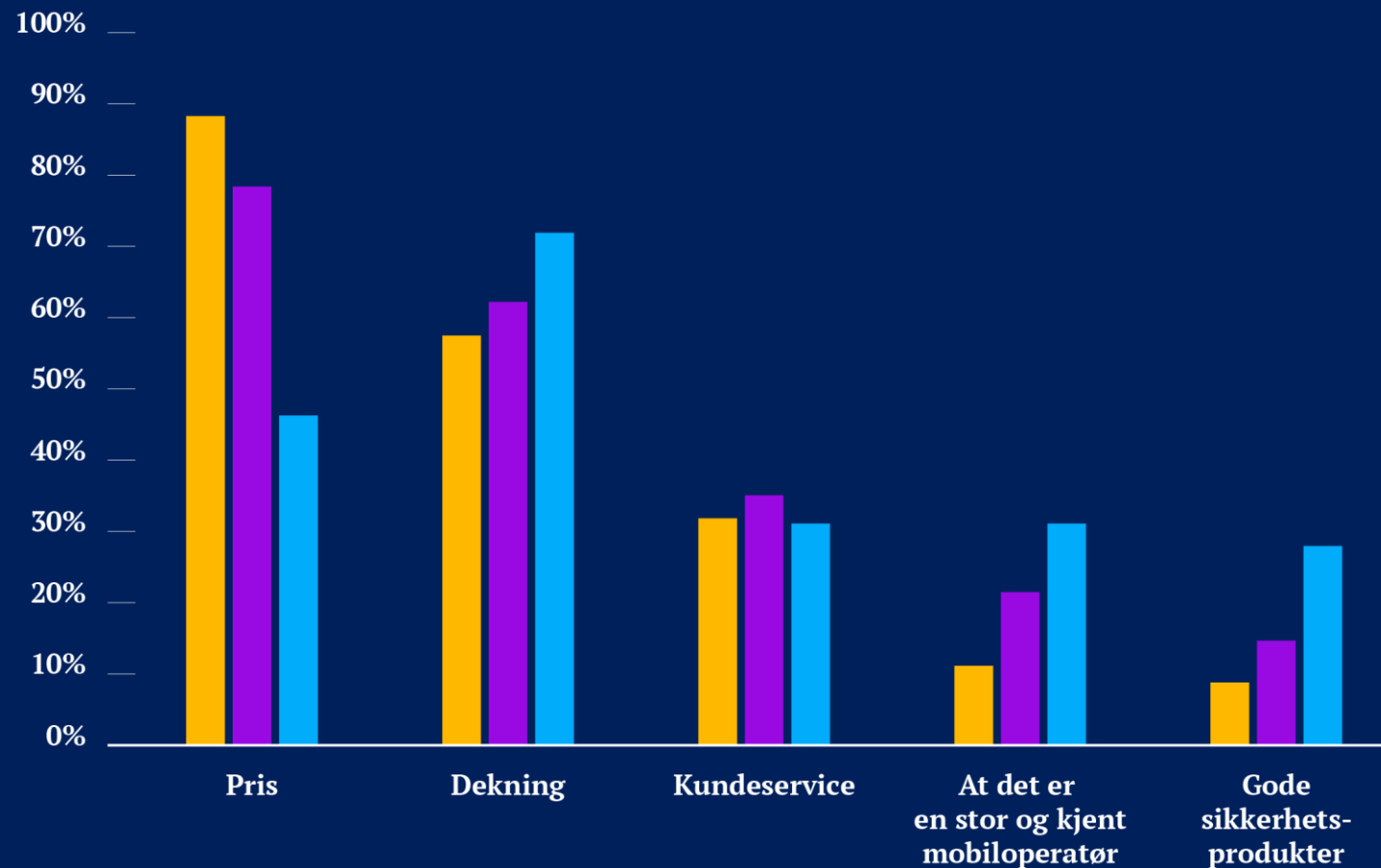
Telenors omsetning per abonnement er høyere enn andre

Mobiltelefoniabonnement – omsetning pr abonnement, pr mnd

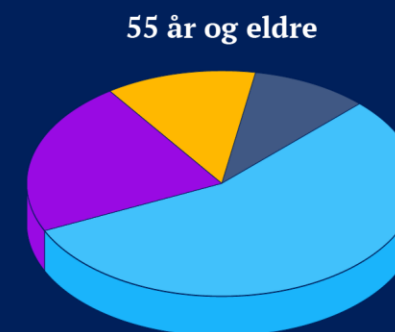
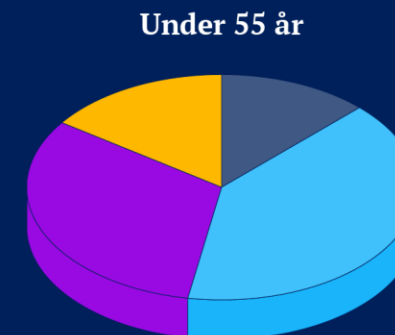


Nkoms markedsundersøkelse

Hva er de viktigste faktorene for deg når du skal velge mobiloperatør?

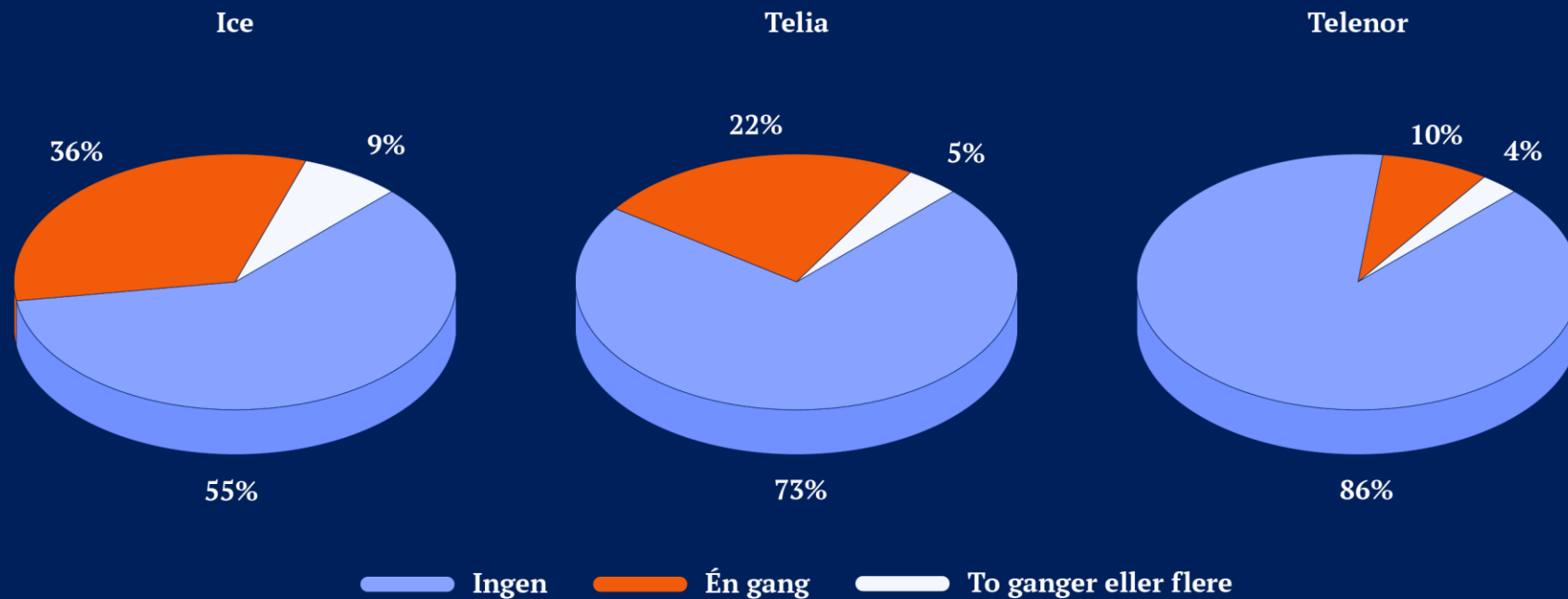


Hvilken mobiloperatør har du i dag?

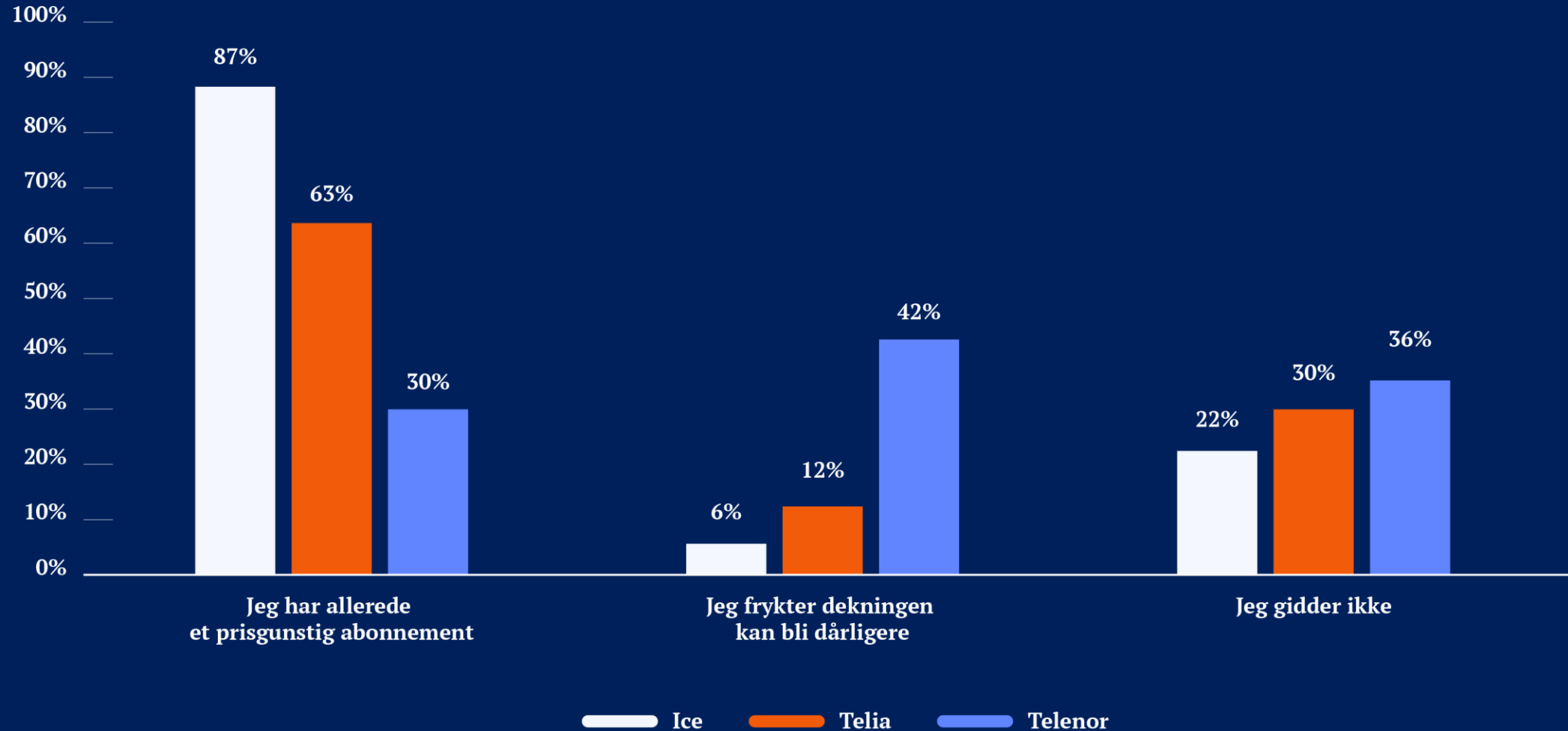


Ice Telia Telenor Andre

Hvor mange ganger har du byttet mobiloperatør de siste 2 årene?

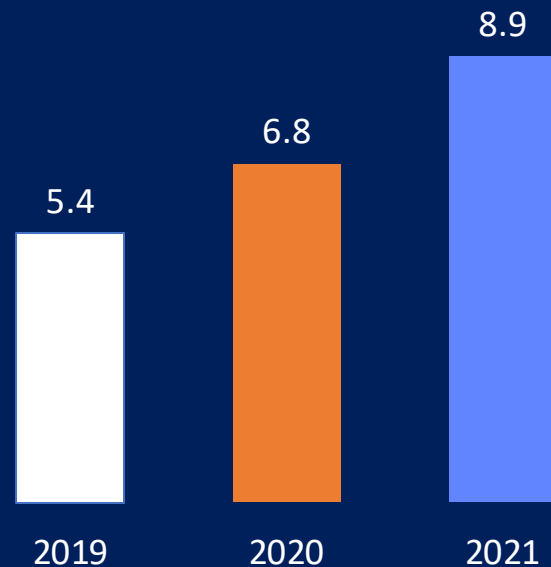


Hva er grunnen(e) til at du ikke kunne tenkt deg å bytte mobilabonnement i løpet av de neste 1-2 årene?



Datatrafikken i mobilnettet øker kraftig

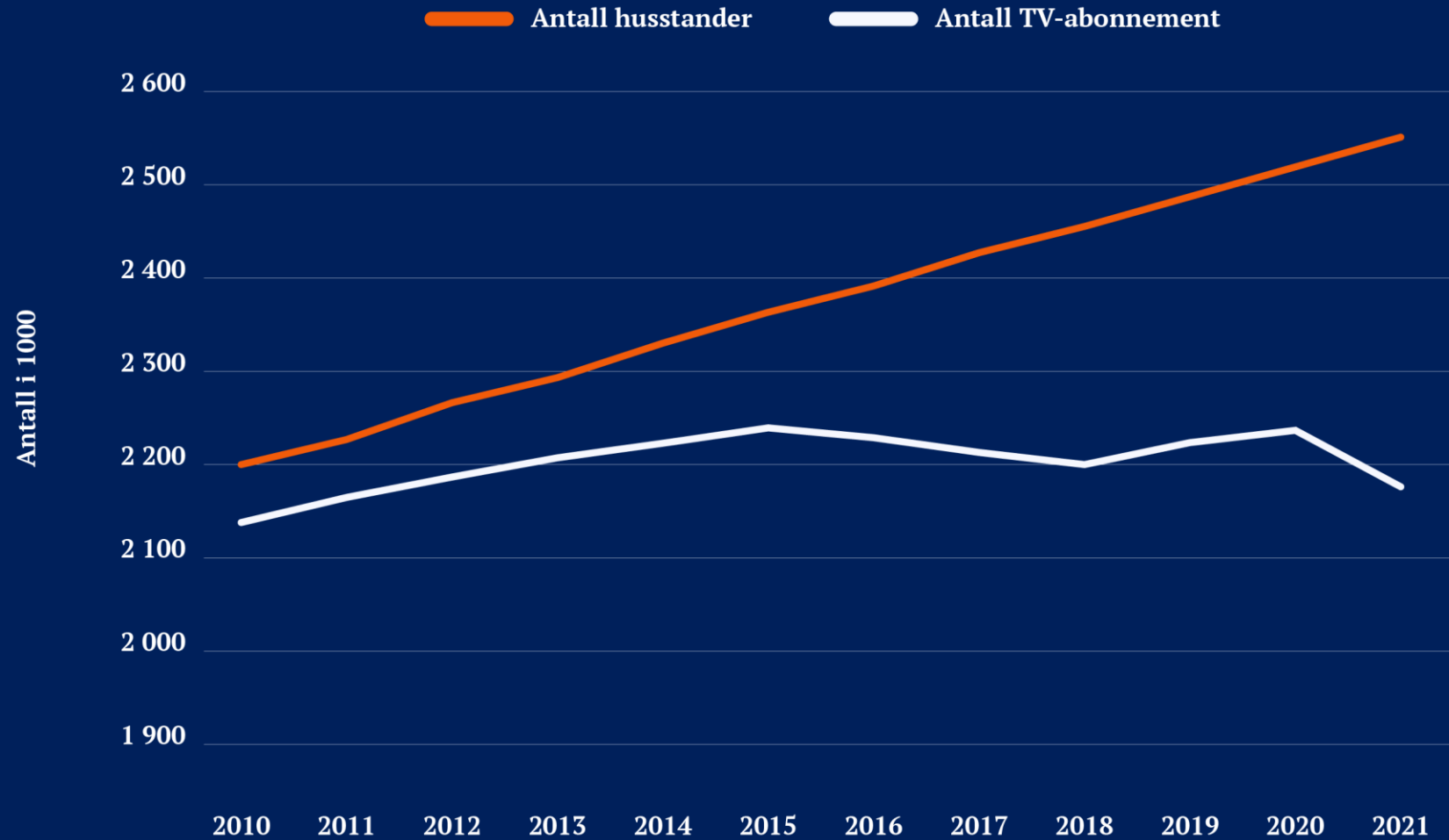
Mobil datatrafikk – månedlig bruk per innbygger i GB



- Datatrafikken i mobilnettet øker
- 32% økning fra 2020 til 2021
- Samme tall for Sverige i 2020 var 15GB

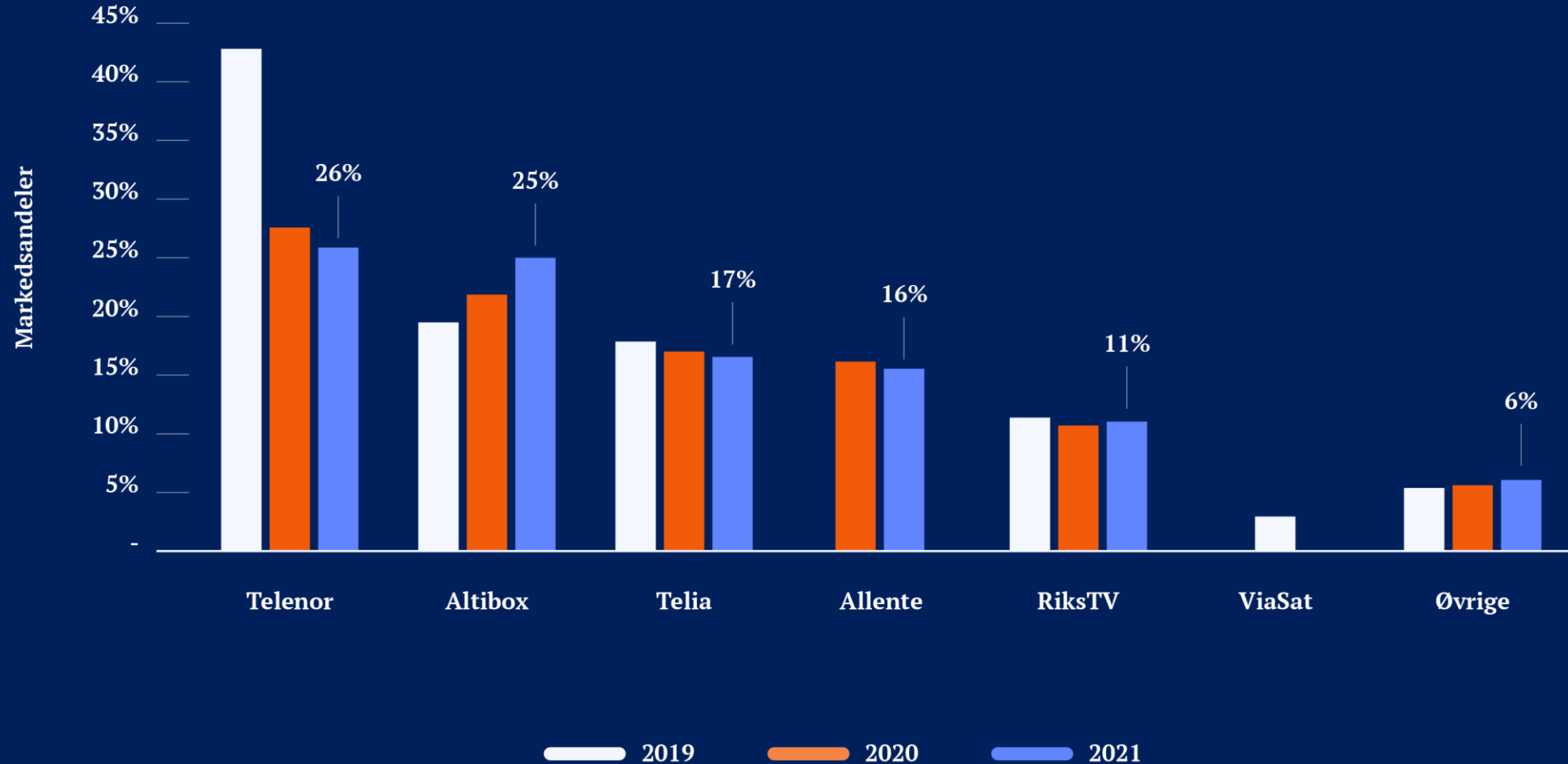
Under 2,2 mill TV abonnement

Utvikling i antall TV abonnement



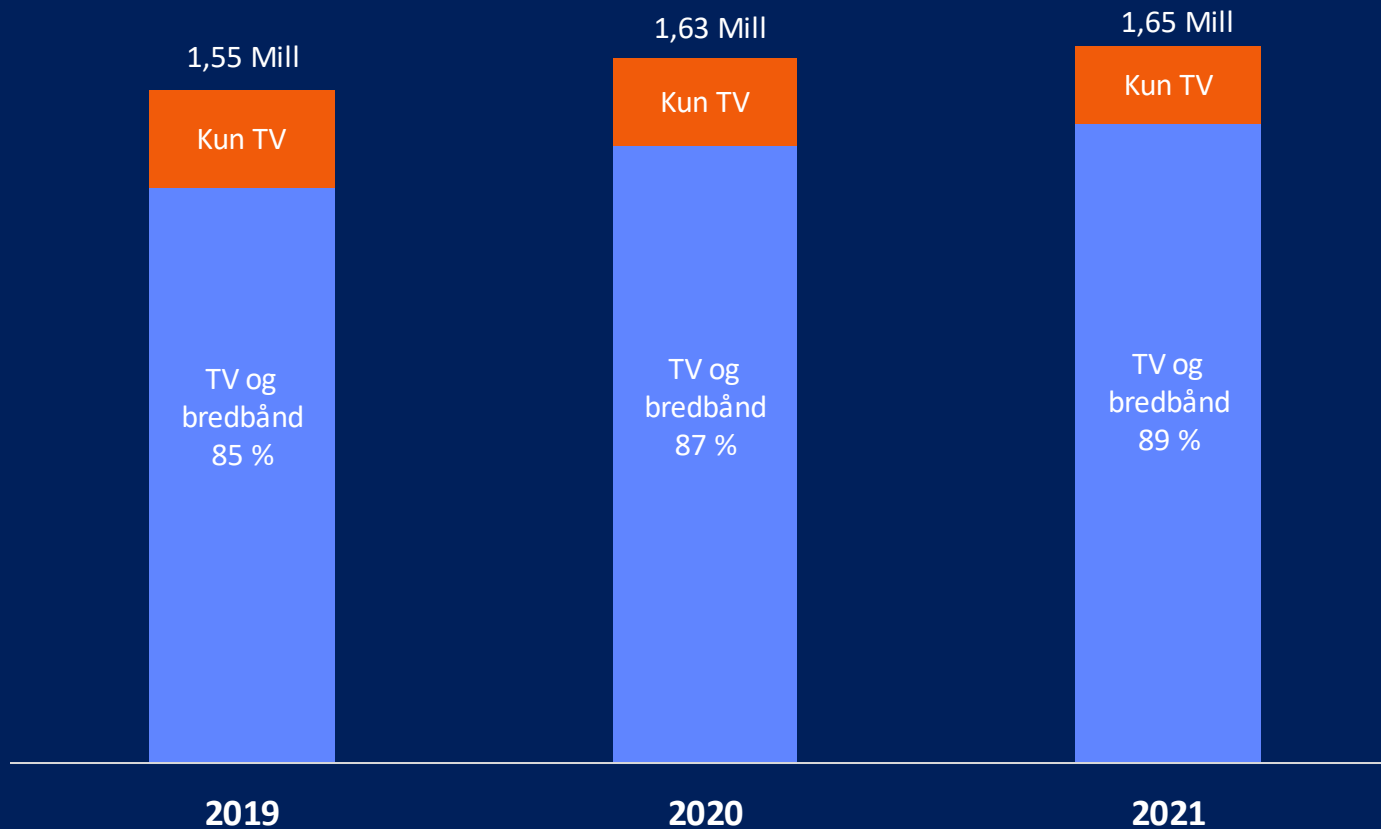
Altibox tar markedsandeler fra Telenor

Utviklingen i markedsandeler for TV abonnement



89% har den samme tilbyder for TV og internett

TV pakker i fiber- og kabel-TV-nett





Oppsummert

- Nivået på investeringer er det høyeste på ti år
- Altibox vinner markedsandeler
- Telenor har høy kundelojalitet på mobilmarkedet
- De fleste har den samme tilbyder for TV og internett

Les mer på:

www.ekomstatistikken.no

