

Pressemelding

Document No: 1136262

PR(20)39

Brussels, 30 June 2020

ESA gir Telenor 1,2 milliarder i bot for misbruk av markedsrett

Etter en omfattende gransking har ESA kommet frem til at Telenor misbrukte sin dominerende stilling ved å prise tjenester slik at utfordrere ville tape penger på å selge mobilt bredbånd til nettbrett og bærbare PCer.

ESAs etterforskning viser at Telenor i 2008–2012 hindret konkurrenter i å tilby mobile bredbåndstjenester til forbrukere i Norge. Mobilt bredbånd ble i denne perioden først og fremst benyttet til å koble nettbrett og bærbar PC til internett. Under en kritisk vekstfase for mobildata i Norge var Telenors grossistpriser høyere enn utsalgsprisene Telenor selv tilbød sine egne sluttbrukere. ESA har konkludert med at dette utgjorde et misbruk av Telenors dominerende stilling på grossistmarkedet, i strid med [EØS-konkurranseregler](#).

Det norske mobilmarkedet

Det norske mobilmarkedet er svært konsentrert. I den relevante perioden, som i dag, hadde Norge kun to landsdekkende mobilnettverk. Norge er nå det eneste EØS-landet med kun to landsdekkende nett. I slike konsentrerte markeder er det viktig at dominerende selskaper ikke hindrer konkurransen, slik at norske forbrukere sikres priser og utvalg på linje med kunder i andre EØS-markeder.

Mens mobildatabruk er en av de viktigste drivkreftene for vekst i mobilmarkedet i dag, gjennomgikk mobildata sin første vekstbølge på enheter med store skjermer i 2008–2012. Til tross for at markedet for mobile bredbåndstjenester var i en kritisk vekstfase forble det svært konsentrert i denne perioden. I denne perioden lå Norge bak nabolandene i raskt voksende mobildatabruk og utbredelse av mobilt bredbånd-abonnement for nettbrett og bærbare PCer.

“Når Telenor har en dominerende stilling i markedet, så har Telenor et særlig ansvar for å sikre at de ikke hindrer konkurransen”, sier Collegemedlem Frank J. Büchel som har ansvar for konkurransesaker i ESA.

Konkurrenter som var avhengig av å kjøpe grossisttilgang for å kunne tilby mobile bredbåndstjenester til forbrukere, ville tape penger på å tilby denne tjenesten. En slik prising kalles «marginiskvis». På denne måten begrenset Telenor konkurransen i det som var et raskt voksende marked. Utviklingen skjøt fart da folk begynte å bruke mobildata på farten, for eksempel på hytta eller på reise.

“Med urimelige priser svekket Telenor konkurrenter i et marked i vekst. ESA jobber for at konkurransen skal være til fordel for forbrukerne. Da kan ikke ESA unnlate å påtale denne formen for konkurransbegrensende opptreden fra et dominerende foretak.

Velfungerende mobilmarkeder er viktigere enn noensinne. Telenors hindring av konkurransen gjorde det mye vanskeligere for utfordrere å tilby attraktive pakker til forbrukere da mobildata var i ferd med å ta av i Norge. For at markedene skal levere for forbrukerne i fremtiden, må slike lovbrudd ha konsekvenser for foretakene”, sier Büchel.

Boten på til sammen 1,2 milliarder kroner tar hensyn til varigheten og alvorligheten av Telenors brudd på konkurransereglene. Botens størrelse er beregnet på grunnlag av Telenors omsetning i de berørte markedene.

Telenors brudd på konkurransereglene kan også lede til private erstatningssøksmål. Slike søksmål behandles av nasjonale domstoler.

En offentlig versjon av ESAs vedtak vil bli publisert på ESAs nettsider så snart som mulig.

ESAs faktaark om beslutningen kan leses her.

ESAs rolle

ESA fører tilsyn med implementering og håndhevelse av EØS-regler i Norge, Island og Liechtenstein (EØS/EFTA-landene), slik at de kan nyte godt av full deltagelse i det europeiske markedet.

EØS-konkurransereglene skal hindre konkurransbegrensende opptreden, slik som misbruk av dominerende stilling, som kan føre til høyere priser, mindre innovasjon og dårligere utvalg for forbrukerne. ESA fører tilsyn med konkurransereglene i EØS/EFTA-landene i samarbeid med nasjonale konkurransetilsyn og Europakommisjonen. Mer om ESAs rolle i konkurransesaker kan finne du [her](#).

Pressekontakt:

[Elsa Lilja Gunnarsdottir](#)

Kommunikasjonsrådgiver

tel. +32 2 286 18 97

mob. +32 490 57 63 21