

TELENOR NORGE AS
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.: 2404722-1 -
Vår dato: 2024-05-29

Deres ref.:
Deres dato: 2024-03-14

Saksbehandler: Janne-Mai Gotteberg Riiser

Resultat av marginskvistest 2024 for lokal tilgang

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til:

- Vedtak i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett (Marked 3a-vedtaket) av 20. desember 2018
- Vedtak om prinsipper for bruk av marginskvistest for VULA fiber og skjerpede krav til bruttomargin (Marginskvisvedtaket) av 23. august 2021 og prinsipper for bruk av marginskvistest for lokal tilgang til Telenors fiberaksessnett (Prinsippnotatet)
- Varsel om justeringer i fremtidige marginskvistester, i Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett av 11. desember 2023
- Innhenting av data fra Telenor med forfall 15. mars 2024

Data som er markert med hakeparentes i tabellene nedenfor, er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13.

Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Marked 3a-vedtaket utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VULA fiber. Vedtaket stiller krav om at Telenor skal tilby tilgangspriser for VULA fiber som gjør at tilgangskjøper ikke settes i marginskvis.

Marginskvisvedtaket og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metoder Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvis- og bruttomargintester som verktøy for oppfølging av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3a.

Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der

det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor.

Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testens replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 15 % av tilgjengelige aksesser i det modellerte nettverket
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 100 tilknyttede aksesser (143 stk. pr. utgangen av siste halvår 2023)
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante alternative tilbyders data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer

Marginskvisvedtaket med det tilhørende Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet.

Det følger av Prinsippnotatet at Nkom ved identifiseringen av flaggskipproduktene vil ta utgangspunkt i alle produktene Telenor tilbyr og som i sum minst utgjør 70 prosent av Telenors omsetning, samt de produktene som alene representerer en inntekts- eller abonnementsandel på minst 10 prosent. Det følger videre at Nkom vil kunne definere andre produkter som flaggskipprodukter enn de som følger av dette utgangspunktet, dersom dette eller disse produktene er eller kan forventes å bli viktige for konkurransen i sluttbrukermarkedet. Prinsippnotatet trekker videre opp visse momenter som taler for å anse at et produkt har slik virkning på konkurransen og fastslår at Nkom i slike tilfeller kan skjønnsmessig fastsette antall abonnement og dermed produktets betydning i porteføljen av flaggskipprodukter ut ifra et framoverskuende perspektiv.

Følgende produkter faller innenfor 70 prosent av omsetningen og/eller minst en inntektsandel / abonnementsandel på minst 10 prosent, og er lagt til grunn i det videre:

1	2	3	4	5
BB 500 + TV	BB 100 + TV	BB 250 + TV	BB 500	BB 100

Figur 1 Flaggskipprodukter som inngår i marginskvistesten

Datagrunnlag og datainnsamling

Det fremgår av prinsipp en i prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistesten, vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndspriser, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvistesten. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente

data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbyderne for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut ifra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektete gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Følgelig er det i den aktuelle runden kun innhentet data fra Telenor. Nkom sendte ut datainnsamlings-skjema 23. januar 2024 med svarfrist 15. mars 2024.

Gjeldende justeringer i marginskvismodellen

I brevet «Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett» av 11. desember 2023 ble det informert om hvilke poster det var grunnlag for å justere i kommende marginskvistester, samt størrelsen på justeringene.

Kostnadsposter	%-vis påslag NESTE test
Kostnader for videotorg	42,2 %
Felleskostnader	59,6 %
Sluttbrukerkostnader	67,7 %

Figur 2 kostnadsposter det er justert for, og tilhørende beregnede prosentvise påslag som Telenors oppdaterte data er justert med.

Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null.

Porteføljen basert på prinsippet om at porteføljen skal utgjøre 70 prosent av omsetningen til Telenor på de produktene de tilbyr samt ha minst 10 prosent av kundeandelen, viser et positivt resultat for denne porteføljen.

Total revenues		
Total wholesale costs		
GROSS MARGIN		
In % of revenues		
Own network and equipment costs		
Voice production and termination costs		
Retail costs		
Other costs		
Common costs		
NET MARGIN		
In % of revenues		

Figur 3 Resultat av marginskvisetesten våren 2024, innhold unntatt offentlighet.

Det følger videre av Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet må ha en bruttomargin større eller lik null, samt at alle standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet skal ha en positiv bruttomargin på minst 40 %. Marginskvisetesten viser at begge disse kravene er oppfylt.



Vurdering

Marginskvistesten, basert på de utvalgte fiberproduktene i privatmarkedet samt kravene til bruttomarginen i bedriftsegmentet, viser et marginbilde som er innenfor de marginkrav som er oppstilt i marginskvisvedtaket.

Nkom mener samtidig at Telenors varslede prisøkning til sine tilgangskjøpere i brev av 12.04.24 gir grunn til bekymring.

Tilgangskjøperne viser i sine innspill til den varslede prisøkningen til vilkårene for kjøp av tilgang hos Telenor er uforutsigbare og at prisøkningene for VULA-produktet over tid ikke står i samsvar med prisstigningen i samfunnet ellers.

Videre påpeker enkelte aktører at prisøkningen er rettet mot de lavere VULA-hastighetene, og dermed de produktene som betyr mest for tilgangskjøperne.

Samtidig erkjenner NKOM at Telenor har oversendt et marginskvisestimater 25.04.24 som viser at selv med de største prisendringene vil testen kunne gi positiv margin basert på en portefølje av de produkter som utgjør 70 prosent av Telenors omsetning, samt de produktene som alene representerer en inntekts- eller abonnementsandel på minst 10 prosent.

Nkom merker seg at Telenors prissetting av sine grossistprodukter i all hovedsak synes å være styrt av at en slik portefølje skal vise positiv margin samtidig som tilgangskjøperne i stor grad benytter seg av andre grossistprodukter enn de som faller innenfor en slik tilnærming. Nkom merker seg videre at tilgangsprisene på sentrale produkter for tilgangskjøper med de varslede økningene synes å ha økt betydelig over en begrenset periode, ref. kommentarer vi har mottatt etter den varslede prisøkningen.

På den bakgrunn har Nkom bekymringer knyttet til om innretningen på marginskvismodellen i tilstrekkelig grad ivaretar det grunnleggende kravet i Marked 3a-vedtaket om at Telenor skal tilby tilgangspriser til VULA fiber som gjør at tilgangskjøper ikke settes i marginskvis. Nkom ser derfor grunn til å se nærmere på hvordan marginskvistestene er innrettet.

Med hilsen

Kamilla Sharma
avdelingssjef

Øyvind Halvorsen
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift