

PRINSIPPER FOR TILGANG, PRIS OG ANDRE VILKÅR FOR KOMMERSIELLE, IKKE-REGULERTE TILBUD OM GROSSISTTILGANG TIL FIBERNETT

Prinsipp nr. 1 Effektiv grossisttilgang

- Det tilbys grossistprodukter som er egnede og effektive både sett fra tilgangskjøperes og netteieres ståsted, og som gir tilgangskjøperne mulighet til å tilby konkurransedyktige bredbåndsprodukter i sluttbrukermarkedet.
- Nkom legger til grunn at grossistprodukter basert på Lag 2 bitstrøm dekker disse behovene. Med et lag 2 produkt menes her et produkt i tråd med BERECs veiledning¹. Andre grossistprodukter, slik som et Lag 3 produkt, vil også kunne være egnet gitt at produktet har tilnærmet samme egenskaper som et Lag 2 produkt og er i samsvar med etterspørselen i markedet.
- Grossistproduktene har klare og hensiktsmessige tekniske og administrative grensesnitt og det er tydelige ansvarsforhold mellom netteier og tilgangskjøper.
- Oversikt over aksesser som er tilgjengelig for grossisttilgang blir gitt på en hensiktsmessig og tilgjengelig måte.
- Grossistprodukter og tilhørende grensesnitt utvikles iht. en tidfestet og realistisk plan som viser når grossistproduktene vil være tilgjengelig for tilgangskjøperne. Planen har fastsatte milepæler og gir grunnlag for dialog og oppfølging.

Prinsipp nr. 2 Rimelige og rettferdige priser

- Prisene for grossisttilgang legger til rette for bærekraftig konkurranse ved at de settes på et nivå som er rimelige og rettferdige².
- Det betyr at grossistprisene er lave nok til at effektive tilgangskjøperne har reell mulighet til å konkurrere med netteierens sluttbrukervirksomhet og oppnå lønnsomhet, samtidig som netteierne kan oppnå rimelig avkastning på sin investering i nett.
- Det betyr også at grossistprisene ikke inkluderer urimelige påslag, men reflekterer reelle kostnader for drift og vedlikehold.
- Fastsettelse av grossistpriser kan baseres på et kostnadsorienteringsprinsipp eller et pris-minus-prinsipp.

¹https://www.berec.europa.eu/sites/default/files/files/document_register_store/2016/10/BoR_%2816%29_162_BEREC_Common_Position_on_L2_WAP.pdf

² Nkom utvikler en kostnadsorienteringsmodell som et verktøy for å vurdere prisnivået i grossistmarkedet

Prinsipp nr. 3 Ikke-diskriminerende og transparente vilkår

- Eksterne tilgangskjøpere har likeverdig mulighet til å ivareta og administrere kundeforholdet med sluttbruker som netteieres egen sluttbrukervirksomhet.
- Eksterne tilgangskjøpere får tilgang til informasjon som er av betydning for deres bruk av grossisttilgangen på samme tid og med samme kvalitet som netteiers egen sluttbrukervirksomhet. Dette gjelder for eksempel informasjon om endringer i eksisterende infrastruktur.
- Standardavtaler mv. er tilgjengelig på netteiers hjemmeside, markeds plass eller lignende, slik at mulige tilgangskjøpere enkelt kan orientere seg om andre sentrale vilkår for grossisttilbudet enn pris.
- Vilkår som avviker fra standardvilkårene kan avtales mellom partene, eksempelvis i form av volumrabatter eller spesialtilpassede løsninger for tilknytning eller tilgangsprodukter som etterspørres av den enkelte tilgangskjøper.
- Likebehandling blir ivaretatt gjennom en eller flere typer skiller mellom sluttbruker- og grossistvirksomhet (regnskapsmessig, funksjonelt, strukturelt eller lignende)
- Etterlevelse av likebehandling mellom netteiers egen sluttbrukervirksomhet og eksterne tilgangskjøpere blir fulgt opp av netteier gjennom et kontrollsystem.
- Kundeinformasjon og annen konkurransesensitiv informasjon netteier mottar fra tilgangskjøper blir ikke gjort tilgjengelig for andre tilgangskjøpere eller netteierens egen sluttbrukervirksomhet.

Prinsipp nr. 4 Balanserte avtalevilkår på andre forhold enn pris

- Vilkår i grossistavtalen som gjelder andre forhold enn pris ivaretar ulike interesser på en balansert måte
- Grossistavtalene har rimelige og rettferdige mekanismer for endring av avtalevilkår og opphør.
- Grossistavtaler har en varighet som gir både netteier og tilgangskjøperne rimelig forutsigbarhet til å planlegge egen virksomhet. Tilgangskjøper har normalt rett på en avtale med minst 3-5 års varighet.
- Grossistavtalene har rimelige og rettferdige mekanismer for håndtering av tvister mellom partene.
- Nkom kan ha en rolle som mekler eller tvisteløsningsorgan