

Hørings svar til NKOM markedsanalyse

Dato: 28/9-2023

Til: NKOM

Bakgrunn

Sandefjord Bredbånd AS (SFJBB) er en lokal kommunalt eid bredbåndsleverandør i Sandefjord Kommune. Selskapet leverer mørk fiber, internett og innhold til bedrifter, offentlige organisasjoner, borettslag og private. Vi har ca. 16 000 stk. kunder. Bedrifter utgjør ca. 800 stk. av totalen.

Det er besluttet at SFJBB skal legges ut for salg i løpet av 2023. Det planlegges med at et eventuelt salg er gjennomført mars/april 2024.

I forbindelse med NKOM sin markedsanalyse ønsker vi å komme med våre innspill og synspunkter.

Markedssituasjonen i Sandefjord

Vi opplever at konkurransen er økende og at ARPU er fallende med noe kundefrafall. Det er først og fremst Telenor og Telia som gir oss tøff konkurranse med fiber, hybrid fiber coax (HFC) og fast trådløst bredbånd (FTB). Selv om det foreløpig er få oppkoblede FTB kunder, så gir tilbudene oss et betydelig prispress fra eksisterende kunder. I tillegg merker vi konkurranse fra Allente, GlobalConnect, NextGenTel og RiksTV. Sandefjord Fiber AS er en helt ny konkurrent som ønsker å etablere eget fibernett. De kommuniserer at gravingen starter nå i høst og at de skal tilby høye hastigheter til gunstige priser.

Det er vår oppfatning at konkurransen i Sandefjord er velfungerende med flere tilbydere som konkurrerer effektivt på pris, kvalitet, teknologi og kundeservice.

Markedsanalysen

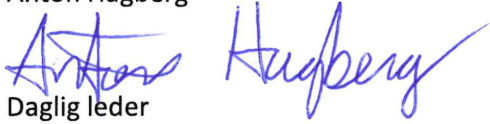
Slik vi forstår markedsanalysen så er det privatmarkedet (villa/enebolig) som er lagt til grunn. Det er forutsatt teknologiavhengighet og at HFC, FTB og fiber sidestilles som fullverdige alternativer for kundene. NKOM sin geografiske inndeling av markedet tilsier at SFJBB er en del av kystkommunene i Vestfold og Telemark. Vi synes dette er fornuftige definisjoner av vårt marked på teknologi og geografi.

Oppsummering

Sandefjord Bredbånd ønsker å fortsette med utbygging av fibernettet, slik at alle i kommunen får muligheten til å koble seg på høyhastighets bredbånd. Markedet er i stor bevegelse med nye aktører og ny teknologi. Det er viktig at rammebetingelsene er forutsigbare også for eier (ny eller gammel). Da vil nødvendige oppgraderinger/utbygginger for beredskap, sikkerhet, redundans og kapasitet ivaretas.

Vi forbereder oss på økt konkurranse og åpning av nett med tredjepartstilgang på sikt. Når dette skjer så må partene i bransjen finne gode samarbeidsformer som balanserer interessene til kunder, innholdsleverandører og netteiere på en god måte.

Anton Hagberg



Daglig leder

Sandefjord Bredbånd AS