



Høringssvar fra Haugaland Kraft Fiber AS på oppdatert utdrag av analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett



Haugaland Kraft Fiber vil i dette høringssvaret gi en overordnet kommentar vedrørende våre standpunkter knyttet til de to analysene som har blitt gjennomført av NKOM. Vi viser ellers til tidligere innspill i saken.

Produktmarked

Haugaland Kraft Fiber støtter som i forrige høringssvar NKOMs inkludering av Fiber, HFC og FTB i produktavgrensingen for sluttbrukermarkedet, men understreker at vi ikke er enige i at NKOM velger å underspille rollen til FTB og ikke inkludere andre eksisterende trådløse produkter som gir tilgang til høyhastighetsinternett.

Avgrensing geografiske markeder

Selv om Haugaland Kraft Fiber mener det blir mer riktig slik NKOM deler inn markedene i den nye analysen (Sunnhordaland og Indre Vestland og Haugalandet), er vi fremdeles uenig i en inndeling i regionale markeder og mener markedet er nasjonalt. Inndelingen slik den fremkommer i den nye analysen underbygger videre at den i stor grad er basert på skjønnsmessig vurdering og er preget av “å få puslespillet til å gå opp”, selv om bitene ikke nødvendigvis passer helt. Det at NKOM nå definerer Haugalandet ‘der Haugaland Kraft Fiber er dominerende tilbyder’ mener vi at understøtter dette.

Dekningsgrad

Haugaland Kraft Fiber er uenige i at markedsandelene er fordelt som de er, gitt den nesten identiske dekningsgraden for alle de tre største aktørene i markedet på Haugalandet.

NKOM skriver i sin analyse at det er nær sammenheng mellom dekning for kablet bredbånd og markedsandeler for de ulike tilbyderne og at dekning for FTB har i vesentlig mindre grad betydning for fordeling av markedsandeler. Derfor vektlegger NKOM parallell kablet dekning mer enn parallell dekning i form av FTB, i vurderingen av potensiell konkurranse. Slik vi tolker NKOM her ligger kausaliteten i påstanden over at bygging av fiber fører til endring i markedsandeler mellom aktørene i større grad enn trådløse teknologier, noe vi mener ikke er logisk. Relevant her nevnes også at Markedsføringsloven, siden 2019, er tolket dit hen at det ikke foreligger forskjell mellom trådløs og fast bredbåndsaksess.

Fremsyn

Mobilabonnementer med «fri data», fast trådløs internettaksess og fast kablet aksess blir stadig mer integrert for forbrukerne. Gitt den omfattende utbyggingen av 5G-nettet, mener vi det er uheldig at NKOM ikke tar høyde for dette i sin nåværende markedsanalyse. Kommisjonen forventer en rask sammensmelting av mobil- og fast aksessmarkeder, noe som kan kreve en revisjon av markedsinndelingen i løpet av den nåværende reguleringsperioden.

I sitt White Paper (s. 32 -34) skisserer Kommisjonen en fremtid med et fullfibret pan-Europeisk marked. Dette markedet vil ha begrenset behov for ex ante reguleringer, sterke investeringsinsentiver, og ingen unødvendig overbygging. Gitt dette, stiller vi spørsmålet om NKOM er tilstrekkelig fremtidsrettet. Norge ligger langt fremme i FTTH-dekningsgrad, med 87,2 %, sammenlignet med både Europa og USA. Basert på Kommisjonens tanker, blir den logiske konklusjonen at et fremtidsrettet perspektiv på det europeiske telekommunikasjonsmarkedet er et åpent marked, med tilgang styrt via verktøy på øverste nivå. Vi mener NKOM med den foreslåtte regulering ikke er tilstrekkelig fremtidsrettet.

Vurdering av Haugaland Kraft Fibers markedsandeler på Haugalandet

NKOM skriver i sin analyse at Haugaland Kraft Fiber har flest bedriftsabonnement på Haugalandet. EKOM-statistikken for første halvår 2023 viser at Haugaland Kraft Fiber har ca. 1400 tilkoblede bedriftskunder i regionen. Det er ikke mulig ut fra EKOM-statistikken å velge tall fra konkrete regioner for de store nasjonale aktørene. Vi har derfor ikke mulighet til å undersøke denne påstanden. Men, det finnes 16221 virksomheter på Haugalandet og det er rimelig å anta at alle disse er tilkoblet internett. Det gir Haugaland Kraft Fiber en markedsandel på ca. 8,6% i bedriftsmarkedet i regionen. Vi noterer oss også at det av EKOM-statistikken fremkommer at ¼ av Telenor sine bedriftsleveranser er FTB.

Haugaland Kraft Fiber ønsker å takke for anledningen til å komme med våre kommentarer.